

CONVOCATORIA DE AYUDAS
PARA EL FOMENTO DE LA
CULTURA CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA
Y DE LA INNOVACIÓN



MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Referencia de la acción: FCT-18-12917

Título de la acción: VI Plan Anual de Divulgación Científica

Modalidad de la acción: Modalidad 4.1 Red de unidades de cultura científica y de la innovación (UCC+i)

CIF: Q1418001B

Entidad Beneficiaria: Universidad de Córdoba

Fecha Finalización Proyecto: 17/09/2020

Fecha inicio Proyecto: 01/04/2019

Importe total proyecto: 114.909,00 €

Importe solicitado a FECYT: 37.000,00 €

Importe concedido: 20.000,00 €

Importe total a justificar: 114.909,00 €

1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

De acuerdo con la memoria técnica presentada a la convocatoria y las desviaciones y cambios introducidos e informados en la solicitud de modificación provocada por la pandemia de COVID19, las actividades finalmente desarrolladas dentro del VI Plan Anual de Divulgación científica de la Universidad de Córdoba han sido:

EJE 1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA Y POPULARIZACIÓN DE LA CIENCIA

1. Cienciaficciones

Por séptimo año consecutivo, esta acción propuso recuperar uno de los géneros literarios más populares: la ciencia ficción, utilizando la literatura para acercar conceptos científicos al gran público. La metodología de esta actividad sigue la estructura de los tradicionales clubes de lectura, en los que la obra es presentada con antelación a los posibles asistentes. Para ello se realiza una difusión previa de la actividad a través de redes sociales, medios de comunicación, flyers, mailings. En cada sesión, personal investigador de la UCO comentó una de las novelas elegidas y los conceptos científicos más importantes contenidos en ella, siempre de forma divulgativa. La charla se plantea como un diálogo entre el ponente y una entrevistadora que promueve el debate con el público. En cada sesión se realiza una puesta en común, siempre a partir de un diálogo previo entre una periodista y la persona investigadora. En total, se organizaron cuatro charlas científico-literarias, de las cuales solo dos se pudieron realizar en su formato original, en el Restaurante El Astronauta y con la participación de 25 personas en cada encuentro. Las otras dos fueron virtualizadas usando dos vías. En una de ellas, la dedicada a la novela "El día del juicio final" se organizó un debate con virtual a través de twitter en el que la cuenta de la UCCi publicó 15 tweets los cuales obtuvieron 7 retweets, 41 likes, 29 respuestas y más de 9.500 impresiones. Además

los participantes generaron 69 tweets durante el debate. La última sesión dedicada a la novela “El informe Monteverde” fue grabada y emitida en directo y obtuvo 134 visualizaciones durante su emisión, generando, además, un debate en el chat de esta aplicación.

El programa de las sesiones fue el que sigue (se acompañan vídeos de cada una de las sesiones presenciales y la realizada en videoconferencia)

- Miércoles, 19 de enero de 2020 - El juego de Ender – Jaime Aja y José Hernández
<https://youtu.be/Nw0ztmm7oKU>
- Miércoles, 16 de febrero de 2020 - Cronopaisaje – Chelo Brigido
<https://youtu.be/YrM5nHa9KkM>
- Miércoles, 25 de marzo de 2020 - El libro del día del Juicio Final – Cesar Mora (debate en twitter)
- Miércoles, 22 de abril de 2020 - El informe Monteverde – Marisa Calero
<https://youtu.be/jnliZH1enys>

2. Noche de los investigadores

En consorcio con 13 instituciones andaluzas, lideradas por la Fundación Descubre, la Universidad de Córdoba participó en la European Researchers Night. La Noche Europea de los Investigadores estuvo compuesta por 66 actividades en la que participaron 137 investigadoras y 135 investigadores y más de 8000 personas.

Las actividades organizadas a lo largo de todo el mes de septiembre fueron:

2.1. La Noche en Ruta

Grupos de investigación de la Universidad de Córdoba se trasladaron a distintos municipios de la provincia para desarrollar tertulias divulgativas en espacios singulares de la provincia. El programa de charlas fue:

- Genética y otras polémicas – 4 de septiembre – Patio del Ayuntamiento, Alcaracejos – 15 asistentes
- Agricultura con futuro 11 de septiembre – Patio de la Torre, El Carpio – 17 asistentes
- Dolores de cabeza que provocan jaquecas planetarias – 18 de septiembre – Ermita de San Gregorio, Conquista – 47 asistentes
- Arqueología sin tocar – 18 de septiembre – Castillo de Belmez, Belmez – 20 asistentes
- Matemáticas que curan – 11 de septiembre – Aula de la Naturaleza, Parque Periurbano “La Sierrezuela”, Posadas – 18 asistentes

Además, se diseñaron 3 talleres divulgativos para su presentación en centros. Los talleres, relacionados con la investigación medioambiental, llevaron por título:

- Las plantas no tienen un pelo de tontas
- Bewood. Madera, una aliada que descontamina el aire
- Agua, ¿cuánta y hasta cuándo?

Se celebraron 7 sesiones en 5 centros educativos y participaron 200 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. Los centros fueron:

- IES Séneca
- IES Lope de Vega

- Colegio Ferroviario
- SAFA Rafaela María (Pedro Abad)
- CEIP Antonio Machado (Pedro Abad)

2.2. Club de runners “Nos gusta la noche, nos gusta Europa”

Se organizaron tres carreras en tres circuitos de Córdoba, en las que personal investigador y técnico de la Universidad de Córdoba, corrieron juntos con el fin de dar difusión a la celebración de la Noche Europea de los Investigadores.

- 5 de septiembre – Parque Cruz Conde
- 12 de septiembre – Circuito del Tablero
- 19 de septiembre – Parque de la Asomadilla

Más de 100 personas asistieron a estas carreras lúdicas.

2.3. Día 27 de septiembre. European Researchers Night

Durante el día fijado por la Comisión Europea para la celebración del evento simultáneamente en toda la Unión, se realizaron las siguientes actividades:

2.3.1. Feria de pequeños grandes investigadores

Siguiendo el formato de la tradicional feria de ciencia, más de 150 estudiantes de 6 centros educativos de la provincia participaron exponiendo sus trabajos de investigación, evaluados por un comité científico.

Los premios se repartieron de la siguiente manera:

- Primer premio – Educación infantil – CEIP Al-Andalus
- Segundo Premio – Educación infantil – Escuela Los Peques
- Primer Premio – Educación Primaria – CEIP Duque de Rivas
- Primer Premio – Educación Secundaria – IES Sácilis
- Segundo Premio – Educación Secundaria – IES Las Viñas
- Primer Premio – Bachillerato – Colegio de Fomento Alzhair

2.3.2. Feria de los ingenios

Durante la tarde noche, 27 equipos científicos de la Universidad de Córdoba mostraron su trabajo de manera práctica en una feria científica abierta a todo tipo de públicos, amenizada por una compañía de circo y un grupo de danza swing. La Feria se celebró durante 7 horas en los Jardines del Rectorado de la Universidad de Córdoba y contó con la participación de 8000 visitantes.

El listado de 27 talleres es el siguiente:

- Ingenia con Europa
- Gymkhana europea
- Monumai
- Juegos Metabólicos
- Química en el nanomundo
- Tecnologías en la mecanización agroforestal
- Las plantas no tienen un pelo de tontas
- Rastreado la fauna silvestre
- WONdeerLAND, el maravilloso mundo del ciervo ibérico
- BeWood

- El aire que respiramos
- El agua, su recorrido a fondo
- La fotosíntesis en los océanos
- Los contaminantes emergentes: una nueva amenaza
- Microalgas, el poder de lo diminuto
- El lado oscuro del oxígeno
- Enfermedades autoinmunes: el enemigo interior
- Microbios, ni buenos ni malos
- Una luz en tus cuidados
- Juguemos con la gramática
- Pruévalo e verás que es cierto
- Comiendo como los romanos
- ¿La mente nos engaña?
- Viaje emprendedor: una travesía hacia los sueños
- Kids Corner
- Ratón Pérez
- Jardín Take Away

2.3.3. Patios de Ciencia

Se desarrollaron 17 microcharlas en los Patios de Córdoba, en las que más de 60 investigadores, conversaron de manera distendida con 170 ciudadanos.

El listado de encuentros es el siguiente:

- Nanociencia al alcance de todos
- Enfermedades autoinmunes: el enemigo interior
- Cuando la inteligencia artificial cura enfermedades
- Al rescate de cultivos olvidados
- La encina, en peligro
- La Ciencia en la era de las Fake News
- ¿Cómo frenar el envejecimiento?
- Cianobacterias marinas, el otro pulmón del planeta
- Cooperar para aprender – Aprender a cooperar
- Plantar cara al cáncer, el gran desafío de la ciencia moderna
- Cuando el olivar se alía con la tecnología
- Baterías autónomas, el reto del coche eléctrico
- Los jóvenes y su representación parlamentaria: la experiencia marroquí tras la Primavera Árabe
- ¿Hay despoblación en el mundo rural andaluz?
- Usamos las plantas, especies etnobotánicas
- Tintoreros por una noche
- Del cloro a la biodiversidad

2.3.4. Bocados de ciencia

a. Ciencia en el bar

6 investigadores y 4 investigadoras ofrecieron charlas divulgativas en una sala de conciertos ante 60 personas.

- Antonio Herrera Merchán - Edición Genética: Un debate más allá de la ciencia
- Carlos A. Ledesma - Cuando la metabolómica se alía con la agroalimentación
- Pilar Aparicio - Las redes sociales ¿Aliadas o enemigas?
- Manuel González - Diversificación del olivar. Una agricultura de futuro
- María Teresa Roldán - ¿Cómo se apagan y encienden los genes?
- Francisco Márquez - Agricultura y cambio climático. De actor contaminante a la solución del problema
- Carlos Lucena - Las plantas no tienen un pelo de tontas
- María Martínez Atienza - Las gramáticas españolas en la América del Pacífico y el Caribe
- Julio Berbel - ¿Cómo te afecta la bioeconomía?
- Inmaculada Luque - INNOTUBER: un enfoque multidisciplinar para el control de enfermedades animales

b. ¿Cómo se construye la Ciencia? Hitos, serendipia y demás bichejos

La actividad se realizó en el Restaurante “El Astronauta”. A través del sistema de reservas, se reservaron las 30 plazas ofertadas, aforo al que hay que sumarle alrededor de 15 personas que pasaron por el bar sin reserva.

3. Paseos de ciencia con Jane

El 5 de mayo de 2019, el profesor de la Universidad de Granada, Álvaro Martínez y el director de la Casa de Sefarad, Sebastián de la Obra, guiaron un “Paseo matemático” por la Sinagoga de Córdoba ante más de 50 personas. Otras 20 personas quedaron en lista de espera. La actividad estuvo enmarcada dentro del programa “Paseos con Jane”, organizada como en otras ciudades europeas en homenaje a la urbanista Jane Jacobs.

Resumen del paseo matemático y simbólico por la Sinagoga de Córdoba - <https://youtu.be/VxDdCOKYcNY>

En 2020 la convocatoria ha sido suspendida por el CoVid-19.

4. SKPCiencia

El juego estuvo diseñado por el grupo de Investigación de Edafología de la Universidad de Córdoba. El argumento consistía en descubrir al asesino de un crimen cometido en la campiña cordobesa utilizando como pistas los restos de suelo que quedaban en los zapatos de los 3 sospechosos. El mismo equipo de investigación actuó como intérpretes de la trama. Los equipos de 6 personas se enfrentaron a 6 enigmas. La prueba se celebró en un solo día y por ella pasaron 23 personas de distintas edades, repartidas en cuatro equipos.

Para la promoción de la actividad se produjo un teaser que fue utilizado también en el juego <https://www.youtube.com/watch?v=pFieuBsV47M&t=4s>

5. Pint of science

Las charlas se desarrollaron a lo largo de tres días en el Café Málaga. Las personas encargadas de impartirlas y los títulos de las mismas fueron:

- Eva de la Peña Rodríguez con *‘Mancharse la barriga nunca fue tan fácil’*
- Enrique Fernández Borja con *‘Agujeros negros’*
- Carmen Michán Doña con *‘La globalización de la mierda’*
- Carlos Fernández Delgado con *‘La anguila, una especie que se escurre de los planes de conservación’*

- Antonio Herrera Merchán con *'Posibles límites de la edición genética'*
- Layla Filiciotto con *'El papel de las plantas en la química del futuro'*

La asistencia de público presencial llegó hasta las 175 personas repartidas en las 3 sesiones. Además se produjeron unos vídeos y se agregaron a una lista de reproducción que a día de hoy tiene más de 1200 reproducciones.

<https://www.youtube.com/watch?v=3md7bcH8lZQ&list=PLlq-GUgaXIO-DOPaQc0Su9Tg8g5d6qLS8>

6. Divulgaferia

Se trata de un Certamen de Camisetas Universitarias "Divulgando conocimiento en Feria" con el objetivo de promover entre el alumnado de la Universidad de Córdoba el uso de lemas divulgativos en las camisetas con las que tradicionalmente acude a la Feria de Nuestra Señora de la Salud.

En la segunda edición celebrada en 2019, no hubo participación por parte del alumnado, asunto que fue analizado junto a los representantes estudiantiles y el vicerrectorado de Estudiantes. Se decidió volver a convocar el certamen en 2020 reforzando la difusión del mismo, pero los actos festivos de mayo fueron cancelados por la CoVid-19.

7. Las que cuentan la pandemia

Festival de Divulgación Científica virtual protagonizado por 14 divulgadoras científicas. Pertenecieron al elenco las divulgadoras que habían participado en la edición 2020 de Naukas Córdoba 'Las que cuentan la ciencia' además de la cómica Raquel Sastre y la periodista e historiadora Elena Lázaro y estuvo presentado por la actriz y divulgadora Natalia Ruiz Zelmanovitch.

Cada una de las ponentes dio una charla de 10 minutos en la que se abordó la pandemia por COVID19 en el marco de sus temas de investigación (matemáticas, sexología, historia o seguridad alimentaria). Esta actividad, que tuvo una gran aceptación por parte del público, fue la primera desarrollada en streaming por la UCCi en su canal de Youtube, se desarrolló con éxito. Fue seguida en directo por más de medio millar de personas, que aportaron comentarios sobre las distintas charlas en el chat en directo habilitado para tal efecto. Hasta la fecha, el vídeo ha obtenido 6.039 visualizaciones.

Las participantes y los títulos de sus intervenciones fueron las siguientes:

- Clara Grima *'Paradojas, espejismos y esa curva'*
- Conchi Lillo *'Y los ojos ¿qué?'*
- Gemma del Caño *'Eliminando tensiones'*
- Elena Lázaro *'Muchos monos, una doña y un transatlántico'*
- Laura Morán *'Hacer el amor en tiempos del coronavirus'*
- Gabriela Jorquera *'Una pandemia desigual'*
- Blanca Martínez *'La geología que nos une'*
- Susana Escudero *'Muertos perfectamente sanos'*
- Sara Pinzi y María Dolores Redel *'COVID19: se acabó el polvo y empezó el silencio'*
- Raquel Sastre *'Criminavirus. Renovarse o morir: la criminalidad durante la cuarentena'*
- Carmen del Campillo *'¿Ha tenido que llegar COVID19?'*
- Boticaria García *'¿Cómo me alimento en un confinamiento?'*

Vídeo completo de 'Las que cuentan la pandemia'

<https://www.youtube.com/watch?v=OHDBdNBzzUI&t=7253s>

Lista de reproducción con las distintas intervenciones del evento:

https://www.youtube.com/watch?v=V5tIvtJADUE&list=PLlq-GUgaXIO-dGWXEX_7CQhr2GJzKvbw-

8. Conversa UCO. Tertulias divulgativas

Debido a la situación de pandemia por COVID19 y al confinamiento derivado de la misma, de la apuesta por la virtualización de actividades nace 'Conversa. La UCO al Habla', una serie de tertulias divulgativas en las que el personal investigador de la UCO contestaba preguntas y compartía opiniones y observaciones con el público general a través de streaming en el canal de Youtube de la UCCI. Se programaron tres tertulias protagonizadas por tres áreas de conocimiento diferentes y su relación con el coronavirus y, durante las dos semanas previas, se recogieron preguntas y observaciones del público general a través de correo y redes sociales. El día de la emisión, el investigador o investigadora contestaba a esas preguntas, formuladas por la coordinadora de la UCCI en una conversación distendida acompañada de la conversación a través del chat de Youtube del público participante.

La programación fue la siguiente:

- 14 de mayo: Maite Roldán, catedrática de Genética con '*Los tiempos de la biotecnología*'
- 28 de mayo: Carlos Fernández, catedrático de Zoología con '*Los animales han tomado la calle*'
- 11 de junio: Octavio Salazar, catedrático de Derecho Constitucional con '*Los límites y garantías de la democracia en tiempos inciertos*'

Los vídeos emitidos en directo y las intervenciones de vídeo de otras personas se encuentran en esta [lista](#) de reproducción:

<https://www.youtube.com/watch?v=R9LHgiKu80Q&list=PLlq-GUgaXIO9IsFjrjPKnr9nEROrlxHOD>

Se realizó cartelería específica y teasers cortos para promocionar la actividad:

- Vídeo promocional sesión 1:
<https://twitter.com/CordobaCiencia/status/1260867257175085057>
- Vídeo promocional sesión 2:
<https://twitter.com/CordobaCiencia/status/1262658564453171200>
- Vídeo promocional sesión 3:
<https://twitter.com/CordobaCiencia/status/1270279469769519104>

EJE 2. FOMENTO DE LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS

9. Concurso de cristalización en la escuela

El curso previo fue impartido para 17 profesores de secundaria de centros de la provincia de Córdoba, los cuales posteriormente desarrollaron proyectos con sus clases, en los que participaron

un total de 288 alumnos. Los proyectos se desarrollaron teniendo como base la formación impartida del profesorado y un material inicial proporcionado por la organización.

En la final provincial participaron cuatro centros:

- o Colegio Salesiano “San Luis Rey”
- o IES Medina Azahara
- o IES Juan de Aréjula
- o IES Nuevo Scala

Se produjo un vídeo del desarrollo de la final provincial

<https://www.youtube.com/watch?v=YYM7NYY6ojc>

El Colegio Salesiano “San Luis Rey” y el IES Nuevo Scala llegaron a la final regional.

En la edición de 2020 el profesorado recibió la formación y el material para el desarrollo de los proyectos, pero tanto la final provincial como regional han quedado suspendidas,

10. Semana de la Ciencia

Se desarrollaron las siguientes actividades:

8.1 Espacios de ciencia

Se trata de visitas de centros educativos a laboratorios y espacios de investigación de la Universidad de Córdoba. Se realizó una oferta de los centros de investigación de Ecofisiología, Dasometría e Inventariación y la Finca Experimental de Rabanales. Se involucraron has 8 investigadores, que atendieron 4 centros educativos y a 129 alumnos de educación secundaria.

8.2. Elemental, Piano – Bar Periódico

Se realizaron dos pases de este espectáculo musical y teatral. El primero fue a los más de 120 asistentes, sumando alumnos, profesores responsables y personal investigador, de la sesión de mañana del Café con Ciencia y el segundo en el Café Málaga, al que asistieron más de 40 personas.

8.3. Café con ciencia (mañana)

Presentado por el monologuista y técnico de laboratorio José María Méndez, el tradicional desayuno divulgativo de la Semana de la Ciencia se convirtió en un homenaje a la Tabla Periódica en su 150 aniversario. En la sesión, 5 investigadoras y 6 investigadores de la Universidad de Córdoba compartieron una hora de desayuno con alumnado de 4º de ESO de la provincia de Córdoba. El listado de mesas fue el siguiente:

- Mesa 1 | Nuevas baterías, el reto del coche eléctrico | Juan Luis Gómez Cámer
- Mesa 2 | Bosques y cambio climático. Más allá del oxígeno | José Luis Quero
- Mesa 3 | Contaminantes emergentes, una nueva amenaza | Carmen Michán
- Mesa 4 | Mira por dónde andas | Antonio Sánchez
- Mesa 5 | Las plantas no tienen un pelo de tontas | Carlos Lucena
- Mesa 6 | Enfermedades autoinmunes: el enemigo dentro | Alejandro Ibáñez Costa
- Mesa 7 | Descubriendo la alianza entre la nanotecnología y la biomedicina | Miriam Chávez Peraza
- Mesa 8 | ¿Cómo sacar provecho a los residuos agrícolas? | Isabel Bascón Villegas
- Mesa 9 | Agricultura de futuro: diversificación de cultivos en el olivar | Beatriz Lozano y Manuel González
- Mesa 10 | La encina, un árbol con ‘súper poderes’ | María Dolores Rey

Tras el desayuno, el alumnado asistió al espectáculo 'Elemental'.
Participaron 7 centros educativos y más de 100 estudiantes.

8.4. Café con ciencia (tarde)

Bajo el mismo formato que la sesión de mañana pero con un público diferente, ya que la sesión de tarde se abre para cualquier persona. 9 miembros del personal investigador de la Universidad de Córdoba atendieron a alrededor de 80 personas repartidas por las diferentes mesas.

- Mesa 1 'Los materiales de construcción del futuro' - Investigadora Mercedes Sánchez Moreno de Química Inorgánica | FQM 175
- Mesa 2 'La encina, un árbol con súper poderes' - Investigadora María Dolores Rey Santomé de Bioquímica y Biología Molecular | AGR 164
- Mesa 3 'Agricultura y cambio climático' - Investigador Jesús Gil Ribes de Mecanización y Tecnología Rural | AGR126
- Mesa 4 '¿Para qué investigar en Ciencias Sociales?' - Investigador José Hernández Ascanio del Área de Sociología
- Mesa 5 'Ciencia y Juego, una relación de éxito' - Investigador Manuel Mora de Didáctica de las Ciencias Sociales y Experimentales
- Mesa 7 'La huella visible de la voz' - Investigadores Francisco Javier Perea Siller y Estrella Ramírez Quesada de Ciencias del Lenguaje / HUM 060
- Mesa 8 'Baterías autónomas, el reto del coche eléctrico' - Investigador Juan Luis Gómez Cámer de Química Inorgánica e Ingeniería Química | FQM175
- Mesa 9 '¿Cómo compramos lo que comemos?' - Investigadora Melania Salazar Ordóñez de Economía, Sociología y Política Agrarias

8.5 Congreso Investigadores Noveles

El Congreso se plantea cada año como una oportunidad para el desarrollo de la carrera investigadora de aquellas personas beneficiarias de una Beca Semillero de Investigación de la UCO (18 becados) o una Beca de Colaboración del MECED (13 becados) durante el curso 2018/19. En total se presentaron 31 comunicaciones.

Los premios a las mejores comunicaciones orales fueron para Irene Agulló, Ricardo Blázquez, Jesús España y Débora Jiménez, mientras que en la categoría de pósteres, los premios fueron para Francisco Javier Soler e Isabel Arjona.

8.6. Charla de Enrique Fernández Borja "¿Cómo ver lo invisible? Agujeros negros astrofísicos"

El profesor del Departamento de Física de la Universidad de Córdoba y divulgador científico Enrique Fernández Borja (conocido en redes como @CuentosCuánticos) ofreció una charla divulgativa sobre la física de los agujeros negros, celebrada en la Sala Club de los Colegios Mayores y asistieron 70 personas. Posteriormente se realizó una observación astronómica guiada por la Agrupación Astronómica de Córdoba.

8.7. SKPCiencia

Se desarrolló otra edición del Escape Room llevado a cabo anteriormente en la Noche de los Investigadores. En esta ocasión participaron 24 personas, repartidas entre 4 equipos participantes, en su mayoría, jóvenes de entre 12 y 17 años.

Un total de 35 miembros del personal investigador de la Universidad de Córdoba participaron en

las actividades de la Semana de la Ciencia.

11. Ingenios en ruta

Tras la oferta a los centros, se solicitaron 16 talleres, de los cuales solo se pudieron desarrollar 7, ya que los 9 restantes tenían de fecha prevista posterior al 12 de marzo, por lo que el estado de alarma impidió desarrollarlos. De esta manera participaron aproximadamente a 175 alumnos de los 400 que teníamos previsto atender. Los talleres desarrollados fueron:

- Cientificados. Física y química 2.0
 - 3 de marzo – IES Las Viñas, Moriles
 - 11 de marzo – IES San Álvaro, Córdoba
- Insectos, aliados contras las plagas
 - 3 de marzo – IES Ipagro, Aguilar de la Frontera
 - 10 de marzo – IES Inca Garcilaso, Montilla y CDP La Asunción, Montilla
- Las plantas no tienen un pelo de tontas
 - 10 de marzo – CEIP La Paz, Encinarejo
- La fotosíntesis en los océanos
 - 10 de marzo – CEIP Ferrobús, Palma del Río

12. Lee ciencia, abre tu mente

En la edición de 2019, se seleccionaron los siguientes títulos, que fueron remitidos a los centros educativos participantes con anterioridad para que pudieran ser trabajados por el alumnado que participó posteriormente en el encuentro con los autores.

- “Esto no estaba en mi libro de historia de la ciencia” de Eugenio Manuel Fernández. – 23 de abril de 2019 - https://www.youtube.com/watch?v=k480Gur_od4&t=2s
- “El fin del mundo tal y como lo conocemos” de Marta García Aller – 24 de abril de 2019 - <https://www.youtube.com/watch?v=5AnuuXbF2Gs&t=3875s>

En esta edición participaron 10 centros educativos y alrededor de 120 estudiantes.

Debido a la CoVid-19, en la edición de 2020 se virtualizó una de las sesiones recogiendo previamente las preguntas del alumnado a través de redes sociales y correo electrónico. 13 centros se inscribieron a la actividad, lo que supone alrededor de 400 alumnos.

- “Papá, ¿dónde se enchufa el sol?” de Antonio Martínez Ron – 28 de abril de 2020
<https://www.youtube.com/watch?v=4ex47k0Ptcl&t=49s>

Además, el programa de promoción de la lectura de libros de divulgación se prolongó durante todo el mes de abril mediante la presentación de diferentes títulos por sus mismos autores. Esta actividad fue desarrollada en colaboración con la Asociación Española de Comunicación Científica, con quien la Universidad de Córdoba creó la Biblioteca de Divulgación UCO-AECC. Los títulos presentados fueron:

- ‘El día que descubrimos el universo’ de Jorge Bolívar
- ‘Armas de destrucción matemática: cómo el Big Data aumenta la desigualdad y amenaza la democracia’ de Cathy O’Neil
- ‘Y me llevo una’ de José Ángel Murcia
- ‘Esto no estaba en mi libro de historia de la ciencia’ de Eugenio Manuel Fernández
- ‘Un universo de 174 páginas’ de Enrique Fernández Borja
- ‘Científicos en el fin del mundo: el conocimiento de los polos como exploración’ de Lorena

Cabeza

- *'Las matemáticas vigilan tu salud'* de Clara Grima y Enrique Fernández Borja
- *'Todo es cuestión de química'* de Deborah García Bello
- *'¿Funcionan las vacunas?'* De Ignacio López Goñi y Ohian Iturbide
- *'Comunicar los riesgos'* de Carolina Moreno
- *'Editando genes: recorta, pega y colorea'* de Lluís Montoliu
- *'Cómo divulgar ciencia a través de redes sociales'* de Javier Polinario
- *'La aventura de tu cerebro'* de María José Más
- *'El científico que derrotó a Hitler y otros ensayos sobre historia de la ciencia'* de Alejandro Navarro Yáñez
- *'Nuestra mente nos engaña'* de Helena Matute
- *'El informe Monteverde'* de Lola Robles
- *'Orígenes: el universo, la vida, los humanos'* de Carlos Briones

13. Paseo por la ciencia

La UCCi coordina cada año la presencia de la Universidad de Córdoba en el Paseo por la Ciencia organizado por la Asociación Cordobesa de Profesorado por la Cultura Científica.

En la edición de 2019 se seleccionaron 24 talleres divulgativos en los que equipos de los diferentes centros de la UCO y 238 integrantes de grupos de investigación. El evento de desarrollo el 6 de abril en el Vial Norte de la ciudad de Córdoba. El listado de talleres es el siguiente:

- Ruido y emisiones contaminantes
- La química de las cosas cotidianas
- Ciencia e historia medieval
- Filosofía Hablada en el Paseo por la Ciencia
- La Química de los Polímeros
- Ciencia e historia medieval
- "Partynglish"
- Micromundo a tu alcance
- Experimentos con tensioactivos y colorantes de uso cotidiano
- Ciencia Recreativa
- Psico-Ciencia
- Arqueología, tecnologías y competitividad del patrimonio
- Efectos del oxígeno en las células, separación de biomoléculas y preparación de "bolitas" de zumo.
- ¿Por qué se mueren los árboles?
- Zoología
- El clima a nuestro servicio
- Tus amigos los insectos
- Los pequeños amigos que hacen grandes a las plantas
- El suelo, el agua y las plantas. Cómo se mueve el agua en el suelo. Qué son y cómo funcionan las cubiertas verdes.
- Matemáticas en acción
- Biotecnología agraria
- Taller de Física
- Explorando la célula como unidad esencial para la vida

La lluvia deslució mucho el evento, teniendo que cancelar antes de la hora prevista de cierre.

La edición de 2020 queda suspendida por la crisis de CoVid-19 en la que se habían previsto otros 24 talleres por parte de la Universidad de Córdoba.

14. Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

La UCCi programó varias acciones para conmemorar el 11 de febrero, estas acciones se incluyen también en el EJE 1.

14.1. #UCOCientíficas

Se realizó una campaña de visibilización de las investigadoras de la UCO a través de redes sociales. En esta acción se publicaron 44 tweets que tuvieron 238 retweets, 269 likes y 61.243 impresiones, además 1.043 visualizaciones del contenido multimedia incluido en los tweets.

En Facebook se publicaron 24 post, con más de 2.574 interacciones, un alcance de 21.069 personas, 350 likes y 145 veces compartido.

Por último, en Instagram se hicieron 17 publicaciones con un alcance de 7.921 personas, 562 me gusta, 347 reproducciones de contenido multimedia y 50 veces compartido. Además, se publicaron 27 historias que tuvieron 6.630 visualizaciones.

14.2. Charlas en centro educativos

Desde la UCCi y en colaboración con la Plataforma 11F se organizan charlas divulgativas en centros educativos de toda la provincia durante las dos primeras semanas del mes de febrero. En estas charlas, las investigadoras dan a conocer su trabajo e introducen la perspectiva de género en la conceptualización de la figura del investigador que tienen los escolares.

Participaron 32 investigadoras y 29 centros educativos de 13 municipios de la provincia.

En redes se utilizaron los hashtag oficiales y algunos propios (#UCOCientíficas #MujeresEnCiencia #11F2020 #Charlas11F #11F #CrueXMujerXCiencia) obteniendo 61.243 impresiones, 269 me gusta y 238 retweets a los 44 tweets lanzados en nuestra cuenta de Twitter. Además se hicieron 24 post en Facebook que obtuvieron 21.069 impactos, con 350 me gusta, 145 veces compartidos y unas interacciones totales de 2.574.

Se produjeron 4 vídeos que se pueden ver en esta lista de reproducción:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLlq-GUgaXIO_IRg7TAFbtPOI_dArQyaN

14.3. Naukas Córdoba. Las que cuentan la ciencia

El 11 de enero de 2020 Se desarrolló un espectáculo de divulgación con charlas al modo TED Talks de diferentes temas científicos. Se celebró por segundo año en el Teatro Góngora. Participaron 12 investigadoras y divulgadoras repartidas en dos sesiones:

Sesión de mañana

- 11.00 – Presentación Natalia Ruiz Zelmanovitch
- 11.10 – Conchi Lillo, ¡Es el fin de la luz azul! (o no)
- 11.35 – Gabriela Jorquera, El final del viaje
- 12.00 – Blanca Martínez, Geología: La cuarta jinete

- 12.25 – Descanso (20 minutos)
- 12.45 – Susana Escudero, Morir no es el fin
- 13:10 – Gemma del Caño, Comida con final feliz

Sesión de tarde

- 17:00 – Presentación Natalia Ruiz Zelmanovitch
- 17.15 – Laura Morán, Y, por fin, el fin
- 17:40 – Clara Grima, El caos, los nazis y un final feliz
- 18:05 – Carmen del Campillo, “To” el mundo al suelo
- 18:30 – Descanso 15 minutos
- 18:45 – Sara Pinzi y María Dolores Redel, Gatillazos de la ciencia
- 19:10 – Marian García, PrEP o no PrEP

El resultado fue el lleno del teatro en ambas sesiones, lo que supone más de un millar de personas

Todo el evento quedó grabado y expuesto en esta lista de reproducción:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLlq-GUgaXIO8PDyXvYNhpG01ci9IHUNtb>

EJE 3. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

15. UCOnews. Canal de Comunicación Científica.

A lo largo del período de ejecución se han producido un total de 78 reportajes científicos de acuerdo al siguiente procedimiento:

- Localización mensual de artículos científicos publicados en revistas de impacto por investigadores de la UCO.
- Selección de los 5 artículos (papers) de mayor impacto por cada una de las 4 macroáreas de conocimiento.
- Revisión y valoración de esos 5 artículos por parte de un experto designado por la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica para cada una de esas macroáreas según criterios de repercusión científica.
- Revisión y valoración de los 20 temas seleccionados por parte del personal técnico de la UCCI atendiendo a criterios de actualidad e interés social.
- Selección final de 8 temas y programación de su difusión.
- Redacción de contenidos en notas de prensa, traducción de las mismas a inglés, difusión en directorios de medios de comunicación y agregadores nacionales e internacionales de noticias científicas, elaboración de contenidos audiovisuales y de una versión de la misma en el formato de lectura fácil.
- Difusión de las noticias a través de dos boletines electrónicos
 - Boletín semanal de noticias científicas. Se enviaron 45 boletines a 293 suscritos, teniendo un porcentaje de interacción de alrededor del 60%.
 - Boletín quincenal de noticias científicas de lectura fácil. Se enviaron 11 boletines a 139 suscritos, teniendo un porcentaje de interacción de alrededor del 60%.

16. Córdoba Ciencia

A través de los perfiles de redes sociales de la UCCI en Twitter, Facebook, Youtube e Instagram se ha creado un espacio de comunicación con el público general que se encuentra en redes sociales, pero también con medios de comunicación, personal investigador de la Universidad de Córdoba o

grupos de investigación y otras instituciones de investigación e instituciones públicas y privadas.

Mediante el uso de un lenguaje específico en cada red social se ha seguido una rutina de comunicación de actividades, resultados científicos y noticias de actualidad, siempre tratando de encuadrar las investigaciones de la Universidad de Córdoba en eventos actuales o etiquetas de efemérides diarias. En este sentido, en Twitter se ha aumentado la interacción, convirtiéndose en un canal de información para muchos de los seguidores que, además, comparten la información, agregan opiniones o datos y preguntan diversas cuestiones. En esta red, el uso de vídeos agregados, imágenes, iconos y gifs ha demostrado buen desempeño, así como el uso de hilos. La creación de la lista de usuarios 'Comunidad investigadora UCO' (con 150 miembros) ha permitido la identificación y relación con el personal investigador de la UCO en esta red.

En Facebook también se ha visto un buen desempeño del vídeo y la fotografía y, además, se demuestra como red idónea a la hora de compartir noticias entre familiares y amigos por parte del público general. El uso de las 'stories' en Instagram ha permitido aumentar la interacción a la hora de compartir información y dejar comentarios y mensajes por parte de los usuarios que, al igual que en el resto de redes, han aumentado considerablemente.

Por último, el perfil de Youtube se ha convertido en un canal directo de emisión de eventos. Además de la inclusión de vídeos producidos sobre resultados de investigación y la publicación de vídeos de eventos como Naukas Córdoba, 11F Día de la Mujer y la Niña en Ciencia o Ingenios en Ruta, debido a la pandemia, los eventos se han virtualizado y emitido en directo. De esta manera, 'Lee Ciencia', 'Cienciaficcionados', 'Las que cuentan la pandemia' o 'La UCO al habla' han sido eventos producidos en streaming con la opción de chat en directo que ha permitido una comunicación y participación fluida del público en el evento.

Aunque en todas las redes sociales se ha aumentado más de un 10% los seguidores (que fue el objetivo marcado), lo más importante es el aumento de la interacción y el empoderamiento del personal investigador que, poco a poco, va usando más las redes sociales para contar su investigación. Para obtener estos datos, se han realizado informes mensuales de evaluación e impacto de los perfiles de redes sociales de la UCCi.

EJE 4. FORMACIÓN DEL PERSONAL INVESTIGADOR EN DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

17. Jornadas de Divulgación Científica "UCODivulga. Más allá de los papers"

Seminario de formación sobre las diferentes iniciativas y formatos de la comunicación social de la ciencia en España organizado en colaboración con la Asociación Española de Comunicación Científica.

El programa de 2019 fue el siguiente:

- 8.30. Acreditaciones
- 9.00. Inauguración y bienvenida
- 9.15. ¿Qué quieren los periodistas?, Elena Sanz, periodista científica en MUY Interesante, Tercer Milenio (suplemento Heraldo de Aragón), El País (suplemento Futuro) y Unidad Editorial.
- 10.30. Pausa café
- 11.00. La divulgación científica en el curriculum investigador: comunicar cuenta, Elena Lázaro, coordinadora de la UCCi de la Universidad de Córdoba y vicepresidenta de la

Asociación Española de Comunicación Científica.

- 11.45. Comunicar ciencia en redes.
- Researchgate y academia.edu; el valor de las Almetrics. Antonio González Molina, coordinador de la Unidad de Bibliometría de la Universidad de Córdoba
- Twitter y Facebook, el valor de los clásicos. Margarita Sánchez Mingo, community manager de la UCCi de la Universidad de Córdoba.
- Instagram, historias que enganchan. Silvia Márquez Calvente, redactora y técnica audiovisual de la UCCi de la Universidad de Córdoba.
- 13.00. Hablar de ciencia en público. Taller exprés para triunfar ante el público, Irene Lázaro, actriz, directora de escena e investigadora del Departamento de Educación Artística y Corporal.

A esta edición asistieron 83 personas y todas las sesiones fueron grabadas y se pueden ver en esta lista de reproducción:

<https://www.youtube.com/watch?v=ss-mEqSbpUw&list=PLlq-GUgaXIO8mYxcQp5TSDpaBy5DTwFUI>

La sesión de 2020 se celebró con el siguiente programa:

- 9:00 horas. Inauguración
- 9:15 horas. La ciencia que no se cuenta no cuenta
 - Ignacio López Goñi, catedrático de Microbiología de la Universidad de Navarra y divulgador científico
- 10:00 horas. La divulgación científica como mérito en el curriculum investigador. Presentación de la Guía de Valorización de Méritos CRUE-FECYT
 - Elena Lázaro Real, coordinadora técnica de la UCCi de la Universidad de Córdoba y coordinadora del subgrupo de trabajo “Valorización de méritos de divulgación” de Red Divulga-CRUE
- 10.45 horas. Descanso
- 11.15 horas. La Divulgación Científica en la Universidad de Córdoba.
 - 11.15 horas. ¿Qué es la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y cómo puedes utilizarla?
 - David Sánchez Cruz, técnico UCCi y diseñador gráfico
 - 11:45 horas. Los eventos al servicio de la divulgación
 - Pablo Hinojosa Luque, redactor UCCi y productor de eventos
 - 12:15 horas. Guía práctica para tratar con los medios de comunicación
 - Sandra Ragel Bernal, redactora UCCi y comunicadora audiovisual
- 12:45. Claves para hablar en público. Técnicas actorales
 - Irene Lázaro, actriz y directora escénica
- 13:30 horas. Enredando con ciencia
 - Silvia Márquez Calvente, redactora UCCi y community manager
- 14.00 horas. Cuéntanos tu idea. Debate abierto

Las personas participantes presentaron propuestas de divulgación científica para ser asesoradas por el equipo técnico de la UCCi

80 fueron los asistentes a esta edición y como en la anterior, se creó una lista de reproducción con las ponencias y talleres desarrollados:

<https://www.youtube.com/watch?v=bmiNp3X6dxg&list=PLlq-GUgaXIO8zNoizJn3GaGVH8MHLVnRC>

18. Taller de comunicación “Hablar en público”

Cada año el curso se oferta al personal investigador que haya solicitado participar en alguna de las actividades de la UCCI. Para garantizar el aprovechamiento de las sesiones de formación, el número de participantes se limita a 10 personas. La duración del curso es de 20 horas. El programa contempla la formación en técnicas de expresión corporal, dicción y movimiento en escena.

19. Certamen de monólogos “Cuéntame tu tesis”

La convocatoria para participar en el certamen de monólogos divulgativos tuvo lugar entre el 4 de febrero y el 20 de marzo, dirigida a las personas matriculadas en los estudios de Doctorado de la Universidad de Córdoba o que hubiesen finalizado dichos estudios en los últimos 3 años. En este periodo se inscribieron 11 personas, que se presentaron a través de un vídeo corto en el que, además, presentaban su línea de investigación. Como premio, se establecieron tres galardones con 600, 500 y 400€ para primer, segundo y tercer premio respectivamente.

Estas personas (doctorandas o con menos de 3 años desde la finalización de sus estudios de Doctorado en la Universidad de Córdoba) fueron: Beatriz Martín Gascón, Giovanni Vedel, Harold Hernández Lozano, Manuel Carmona Rojas, Manuel Gómez Campos, María Dolores Pérez Ramírez, María Helena Romero Esquinas, Mayra Leonard Ruiz, Miguel Ruiz Cruz, Orianna Villaroel Molina y Pilar Aparicio Martínez.

El lunes 21 de septiembre se anunciaron los 5 finalistas, elegidos por el jurado conformado por la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica. Fueron Pilar Aparicio, investigadora del área de Enfermería; Manuel Carmona, miembro del Laboratorio de Estudios sobre Convivencia y Prevención de la Violencia (LAECОВI) del Departamento de Psicología; Beatriz Martín, investigadora del área de Lingüística Cognitiva; Lola Pérez, del Área de Bioquímica; y María Helena Romero, del Departamento de Educación.

Debido a la situación derivada de la pandemia por COVID19, la final de “Cuéntame tu tesis” no se llevó a cabo durante la Noche Europea de los Investigadores, sino que se programó para el viernes 25 de septiembre en formato virtual, retransmitida en directo a través de la plataforma Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=evvhv6BjRPk>).

Para su preparación, las personas participantes recibieron por parte de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación recursos formativos basados en claves para hablar en público, consejos para llevar a cabo su monólogo y la Guía de Divulgación de la UCO generada a partir de las aportaciones de la actividad formativa UCODivulga.

Tras la sesión virtual del viernes 25 de septiembre, el jurado eligió a las ganadoras: Beatriz Martín, con el primer premio, María Helena Romero, con el segundo y Lola Pérez con el tercero, todas con su correspondiente dotación económica que, en total, ascendió a 1.500 euros.

2. PLAN COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

El plan de comunicación y difusión diseñado para el VI Plan de Divulgación Científica ha tenido como objetivo la difusión de las actividades propias del plan, el refuerzo de los objetivos específicos del plan y el refuerzo de la imagen corporativa de la UCO como institución científica, generadora de conocimiento y responsable de su difusión y transferencia.

Las actividades que se han desarrollado dentro de este plan son las siguientes:

1. Rueda de prensa: presentación a medios de acciones relevantes

- Noche Europea de los Investigadores – 19 de septiembre de 2019 en la Sala de Prensa del Rectorado de la Universidad de Córdoba. Presentación del programa de actividades previstas dentro de la Noche Europea de los Investigadores. La rueda de prensa contó con la asistencia del rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos; el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial de la institución universitaria, Enrique Quesada; el vicedirector del IESA-CSIC, Sebastian Riken, y la teniente de alcalde y delegada de Casco Histórico del Ayuntamiento de Córdoba, Laura Ruiz. También asistió personal investigador de los distintos grupos de investigación que participan en la convocatoria. Los medios de comunicación que cubrieron la convocatoria de rueda prensa fueron El Día de Córdoba, Canal Sur, Diario Córdoba, Cordópolis y COPE Córdoba.

- Presentación memoria del V Plan de Divulgación Científica y avance del VI Plan – 8 de abril de 2019 en la Sala de Prensa del Rectorado de la Universidad de Córdoba. Presentación de las conclusiones del análisis del impacto de la comunicación de la ciencia realizada dentro de V Plan de Divulgación Científica. A la rueda de prensa asistieron José Carlos Gómez Villamandos, y el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada. Diario Córdoba cubrió esta convocatoria.

2. Convocatorias a medios de cada una de las acciones (relación cronológica de noticias generadas y difundidas)

a) Ciclo de Cienciaficciones

- 23 de abril de 2019. La catedrática del Departamento de Ingeniería Hidráulica comentó la novela 'Los tiempos del odio' de Rosa Montero con la coordinadora de la UCC+i Elena Lázaro en la última sesión del ciclo de 2019.

- 29 de enero de 2020. Los investigadores del área de Sociología de la Universidad de Córdoba José Hernández Ascanio y Jaime Ajá comentaron la novela 'El juego de Ender' de Orson Scott en la primera sesión del ciclo 2020. La conversación estuvo mediada por la periodista Marta Jiménez.

- 26 de febrero de 2020. La investigadora del Departamento de Ingeniería Forestal Consuelo Brígido comentó la novela 'Cronopaisaje' de Gregory Benford en la segunda sesión del ciclo 2020.

b) Presentación memoria del Plan de Divulgación Científica – 8 de abril de 2019 en la Sala de Prensa del Rectorado de la Universidad de Córdoba. Presentación de las conclusiones del análisis del impacto de la comunicación de la ciencia realizada dentro de V Plan de Divulgación Científica. A la rueda de prensa asistieron José Carlos Gómez Villamandos, y el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada. Diario Córdoba cubrió esta convocatoria.

c) La Noche Europea de los Investigadores

- La Noche en Ruta. Se celebraron microencuentros en pueblos para llevar las actividades de la Noche por la provincia. Tuvieron lugar los días 4, 11 y 18 de septiembre en Alcaracejos, Posadas, el Carpio, Belmez y Conquista. Se enviaron convocatorias a prensa los días de antes de cada

encuentro y la información de la Noche en Ruta en general fue cubierta por: Diario Córdoba, El día de Córdoba, 17pueblos, La Voz de Córdoba, Europa Press.

- Club de Runners 'Nos gusta la Noche'. Con motivo de la Semana Europea del Deporte, dentro de la Noche Europea de los Investigadores se creó un Club de Runners con el objetivo de compartir salidas entre ciudadanía y personal investigador por diferentes parques de la ciudad. Hubo tres citas: 5 de septiembre en el Parque Cruz Conde, el 12 de septiembre en el Tablero y el 19 de septiembre en la Asomadilla. Se enviaron convocatorias a medios de cada una de las salidas y la información fue cubierta por Ahora Córdoba, PTV, El día de Córdoba

- Rueda de prensa. Noche Europea de los Investigadores – 19 de septiembre de 2019 en la Sala de Prensa del Rectorado de la Universidad de Córdoba. Presentación del programa de actividades previstas dentro de la Noche Europea de los Investigadores. La rueda de prensa contó con la asistencia del rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos; el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial de la institución universitaria, Enrique Quesada; el vicedirector del IESA-CSIC, Sebastian Riken, y la teniente de alcalde y delegada de Casco Histórico del Ayuntamiento de Córdoba, Laura Ruiz. También asistió personal investigador de los distintos grupos de investigación que participan en la convocatoria. Los medios de comunicación que cubrieron la convocatoria de rueda prensa fueron El Día de Córdoba, Canal Sur, Diario Córdoba, Cordópolis y COPE Córdoba.

- Noche Europea de los Investigadores – 28 de septiembre de 2019. Se envía convocatoria a medios con el programa de actividades planteado para el día central de la noche, que empieza por la mañana en el Jardín Botánico con el concurso de pequeños grandes ingenios y termina con el cierre de la Feria de los Ingenios y los Patios de Ciencia. En la inauguración de la Feria de los Ingenios el rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos recorrió los 31 stands de la 'Feria de los Ingenios' acompañado del vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada; el delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía en Córdoba, Ángel Herrador Leiva; la concejala delegada de Casco Histórico del Ayuntamiento de Córdoba, Laura Ruiz y el director del IESA-CSIC, Rafael Serrano del Rosal. Cordópolis, Diario de Córdoba, El día de Córdoba, COPE Córdoba, ABC, Ahora Córdoba, Córdoba Buenas Noticias y Ahora Córdoba.

d) Paseos de Jane – Paseo Matemático por la Sinagoga de Córdoba – 3 de mayo. El profesor de la Universidad de Granada, Álvaro Martínez, y el director de la Casa de Sefarad, Sebastián de la Obra, guían un 'Paseo matemático' por la sinagoga de Córdoba

e) Scape Room | Juego de Escape 'Crimen en la campiña: encuentra al asesino' 8 de noviembre en el Rectorado de la Universidad de Córdoba. Los equipos concursantes a analizar las pruebas que les lleven a descubrir a la persona que cometió el crimen de la campiña y así poder salir del laberinto.

f) Pint of Science: 20, 21 y 22 de mayo de 2019 en el Café Málaga (Córdoba). La primera edición de Pint of Science Córdoba se celebró en tres jornadas de mayo y en cada una de las jornadas participaron un investigador y una investigadora de la UCO. En la primera sesión los investigadores Eva de la Peña y Carlos Fernández, en la segunda Carmen Michán y Antonio Herrera y, en la última, Layla Filiccioto y Enrique Fernández Borja. Se enviaron convocatorias a medios para cada

una de las tres jornadas y la información fue cubierta por Diario Córdoba, El día de Córdoba, Aula Magna y Ahora Córdoba.

g) Concurso de Cristalización en la Escuela – 30 de abril de 2019 en el Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba. Se celebró la final provincial del concurso de Cristalización en la Escuela, de la cual los equipos de los centros IES Nuevo Scala de Rute y San Luis Rey de Palma del Río fueron finalistas. La voz de la subbética cubrió la información.

h) Semana de la Ciencia ‘Buscando a Mendeléyev’

- Elemental, Piano – Bar periódico. 6 de noviembre de 2019 en el Café Málaga. Espectáculo de divulgación en el que Manuel Vicente, Juanjo Fernández al piano y el actor César Goldi repasan la historia de los intentos por categorizar los elementos que componen la materia.

- Espacios de ciencia. Del 5 al 14 de noviembre. Visitas guiadas a las instalaciones de la UCO. Cubrió la información Diario Córdoba.

- Café con ciencia – Jueves 7 de noviembre en el Salón Juan XXIII del campus de Rabanales en horario de mañana y en el Rectorado de la UCO en horario de tarde. Desayuno y merienda científicos con personal investigador de la Universidad. Cubrió la información Cordópolis.

- IV Congreso de Investigadores Noveles de la Universidad de Córdoba – 7 de noviembre. Congreso para que la cantera investigadora de la UCO presente sus trabajos y se produzcan sinergias. Lo cubrió Diario Córdoba.

- Los retos de la investigación estatal – 12 de noviembre en el Rectorado. El presidente de la Agencia Estatal de Investigación se reunió con el personal investigador de la UCO. Lo cubrió Diario Córdoba y Europa Press.

i) Lee Ciencia

- 24 de abril de 2019. En la primera sesión de Lee Ciencia 2019 la periodista científica Marta G Aller mantuvo una conversación con el alumnado del IES Antonio Gala y del Colegio San Francisco de Sales acerca de los desafíos planteados en su libro ‘El fin del mundo tal y como lo conocemos’. Diario Córdoba y Ahora Córdoba cubrieron la información

- 7 de mayo de 2019. En la segunda sesión de Lee Ciencia 2019 el alumnado de los centros Colegio Salesiano Luis Rey y SAFA de Pedro Abad debatieron con el divulgador científico Eugenio Manuel Fernández sobre las cuestiones planteadas en su libro ‘Esto no estaba en mi libro de historia de la ciencia’

- 3 de abril de 2020. Virtualización de la charla con Antonio Martínez Ron sobre su libro ‘Papá, ¿dónde se enchufa el sol?’. Lo cubrieron El Día de Córdoba y Cordópolis.

j) Paseo por la ciencia – 6 de abril. En la zona del Vial Norte se celebró una feria de ciencia (Paseo por la Ciencia) en colaboración con la Asociación del Profesorado por la Cultura Científica y el Ayuntamiento. Más de 200 investigadores plantearon diferentes experimentos y mostraron su investigación a los visitantes. Se convocó a medios a la inauguración, que fue llevada a cabo por A la inauguración, que tuvo lugar a mediodía, acudieron, entre otras autoridades, el rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos; el vicerrector de Investigación y

Desarrollo Territorial, Enrique Quesada; la presidenta de la APCCC, Concepción Lara; la delegada de Educación de la Junta de Andalucía, Inmaculada Troncoso; y el delegado de Movilidad, Educación e Infancia, Andrés Pino. Cubrieron la información los medios: Diario de Córdoba, El día de Córdoba, Cordópolis, La Voz de Córdoba y Ahora Córdoba.

k) Día Internacional de la mujer y la Niña en la Ciencia (edición 2020)

- Naukas Córdoba 'Las que cuentan la ciencia'. 11 de enero – Teatro Góngora. Once científicas y divulgadoras protagonizan la segunda edición de Naukas Córdoba, como antesala a las actividades del 11F. Cubrieron la información Canal Sur, Diario Córdoba, Cordópolis, El día de Córdoba y Aula Magna.

- Charlas 11F. Entre el 3 y el 15 de febrero las investigadoras de la UCO recorrieron los centros educativos de la provincia hablando de sus investigaciones. Cordópolis, Canal sur, La voz de Córdoba, COPE, SER Córdoba, El día de Córdoba y Diario Córdoba cubrieron la información.

l) Jornadas de Divulgación Científica 'UCODivulga. Más allá de los papers'

- 12 de abril de 2019. La séptima edición de las jornadas UCODivulga fue inauguradas por el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada, y Elena Lázaro, presidenta de la Asociación Española de Comunicación Científica. La sesión inaugural fue llevada a cabo por la periodista Elena Sanz. La información fue cubierta por Diario Córdoba.

- 11 de marzo de 2020. Las jornadas de UCODivulga 2020 estuvieron inauguradas por el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada, y la presidenta de la Asociación Española de Comunicación Científica. La ponencia inaugural corrió a cargo del microbiólogo y divulgador Ignacio López Goñi.

ñ) Las que cuentan la pandemia – 17 de abril 'Online'. Virtualización de 'Las que cuentan la ciencia' con las divulgadoras de Naukas Córdoba 2020. Cubrió la información Cordópolis, COPE, PTV, Córdoba Hoy, Cordoba Hoy y Aula Magna.

o) Conversa UCO. Tertulias divulgativas – Tres sesiones divulgativas celebradas online a través del streaming de Youtube. Tuvieron lugar los días 14 de mayo, 28 de mayo y 11 de junio. Cubrió la información Diario Córdoba, Cordópolis, Andalucía Información y Teleprensa.

3. Nota de prensa de cada acción del Plan

a) Cienciaficciones (Abril 2019/ De enero a abril 2020)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2487-negacionismo-catastrofismo-y-medios-de-comunicacion-en-la-ultima-sesion-de-cienciaficciones>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2800-el-juego-de-ender-primera-novela-en-el-regreso-de-cienciaficciones>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2824-como-es-la-sociedad-que-dibuja-el-juego-de-ender>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2851-el-informe-monteverde-de-lola-robles-se-incorpora-a-cienciaficciones>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2866-que-mensaje-enviarias-al-pasado-para-frenar-el-desastre-ecologico>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2899-la-ucc-virtualiza-la-sesion-de-cienciaficcionados-del-proximo-25-de-marzo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2904-analisis-de-el-libro-del-dia-del-juicio-final>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2907-el-debate-de-la-tercera-sesion-de-cienciaficcionados-se-traslada-a-las-redes-sociales>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2927-la-ultima-sesion-de-cienciaficcionados-se-emitira-en-youtube-el-22-de-abril>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2949-emision-en-directo-de-la-ultima-sesion-de-cienciaficcionados>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2953-la-viii-edicion-de-cienciaficcionados-concluye-con-una-sesion-virtual-sobre-el-informe-monteverde>

b) Noche Europea de los Investigadores (2019)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2531-abierto-el-plazo-de-inscripcion-para-participar-en-la-noche-europea-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2562-la-octava-edicion-de-la-noche-europea-de-los-investigadores-contara-con-57-actividades-y-272-participantes>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2582-la-provincia-se-suma-a-la-noche-europea-de-los-investigadores-con-cinco-encuentros-cientificos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2592-la-noche-de-los-investigadores-se-suma-a-la-semana-europea-del-deporte-con-un-club-de-runners>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2599-catorce-patios-cordobeses-volvieron-a-abrir-sus-puertas-a-la-ciencia-en-la-noche-europea-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2609-la-feria-de-los-ingenios-regresa-el-27-de-septiembre-para-acercar-la-ciencia-a-la-sociedad>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2622-un-mes-para-la-noche-europea-de-los-investigadores-en-cordoba>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2639-una-tarde-de-pueblo-y-ciencia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2640-la-ciencia-se-pone-en-forma>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2648-la-agricultura-sostenible-y-el-big-data-dibujan-el-futuro-de-los-pueblos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2652-el-equipo-del-raton-perez-recogera-dientes-de-leche-durante-la-noche-europea-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2658-una-noche-epica-de-ciencia-y-conversacion>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2660-cordoba-calienta-motores-para-la-noche-europea-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2661-la-ciencia-vuelve-a-visitar-los-colegios>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2667-la-noche-europea-de-los-investigadores-se-consolida-como-el-evento-cientifico-del-ano-en-cordoba>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2764-inteligencia-artificial-y-medicina-se-sientan-a-la-mesa-de-un-patio-cordobes>

c) Paseos de Ciencia con Jane (2019)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2500-exito-de-participacion-en-el-paseo-matematico-por-la-cordoba-judia>

d) SKPCiencia (2019) ‘Crimen en la campiña’

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2700-la-tabla-periodica-protagoniza-la-semana-de-la-ciencia-2019>

e) Pint of Science (2019)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2503-cordoba-celebra-su-primer-pint-of-science>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2519-ciervos-y-anguilas-para-inaugurar-el-primer-pint-of-science-cordobes>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2528-la-ciencia-de-la-universidad-de-cordoba-llena-bares>

f) Divulgaferia (2019)

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/3065-convocado-el-ii-certamen-de-camisetas-universitarias-divulgaferia>

g) Concurso de cristalización en la escuela (edición 2019)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2494-el-ies-nuevo-scala-y-el-colegio-salesiano-san-luis-rey-finalistas-de-la-fase-provincial-del-concurso-de-cristalizacion-en-la-escuela>

h) Semana de la Ciencia (2019)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2700-la-tabla-periodica-protagoniza-la-semana-de-la-ciencia-2019>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2722-mas-de-100-escolares-visitan-las-instalaciones-cientificas-de-la-uco>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2723-una-semana-de-la-ciencia-elemental>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2727-ciencia-para-el-desayuno-y-la-merienda>

i) Ingenios en Ruta (2020)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2873-ingenios-en-ruta-recorre-la-provincia-para-divulgar-la-ciencia-en-centros-escolares>

j) Lee Ciencia, abre tu mente (edición 2019 y 2020)

2019

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2488-la-periodista-marta-garcia-aller-debate-con-estudiantes-sobre-el-futuro-tecnologico>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2502-desgranando-la-cronica-negra-de-la-ciencia>

2020

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2812-los-centros-escolares-leeran-ciencia-un-ano-mas-con-lee-ciencia-abre-tu-mente>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2922-video-la-unidad-de-cultura-cientifica-y-de-la-innovacion-virtualiza-lee-ciencia-abre-tu-mente>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2958-el-programa-lee-ciencia-alcanza-a-mas-de-130000-personas-usuarias-de-redes-sociales>

k) Paseo por la ciencia (2019)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2464-el-paseo-por-la-ciencia-esperar-ecibir-10-000-visitantes-este-sabado>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2471-mas-de-200-investigadores-desafian-al-mal-tiempo-en-el-paseo-por-la-ciencia>

l) Día de la mujer y la niña en ciencia (2020)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2797-la-uco-revalida-el-exito-de-naukas-cordoba-en-su-segunda-edicion>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2792-el-teatro-gongora-acoge-este-fin-de-semana-una-nueva-edicion-del-espectaculo-naukas-las-que-cuentan-la-ciencia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2761-naukas-vuelve-al-teatro-gongora-de-la-mano-de-la-universidad-de-cordoba>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2825-las-investigadoras-de-la-uco-viajan-por-la-provincia-en-el-dia-de-la-mujer-y-la-nina-en-ciencia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2838-la-uco-celebra-el-dia-de-la-mujer-y-la-nina-en-ciencia-incluyendo-mujeres-en-wikipedia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2884-la-unidad-de-cultura-cientificade-la-uco-recibe-el-premio-cordoba-en-igualdad>

m) VII Jornadas de Divulgación Científica UCODivulga (2019 y 2020)

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2482-las-jornadas-ucodivulga-acercan-al-personal-investigador-herramientas-para-divulgar-el-conocimiento-cientifico>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2885-las-jornadas-ucodivulga-muestran-como-divulgar-y-comunicar-la-ciencia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2848-regresan-las-jornadas-de-divulgacion-ucodivulga-mas-alla-de-los-papers-dirigidas-al-personal-investigador>

ñ) Certamen de monólogos ‘Cuéntame tu tesis’ (2019 y 2020)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2829-regresa-cuentame-tu-tesis-el-certamen-de-monologos-cientificos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2539-abierto-el-plazo-para-participar-en-el-certamen-de-monologos-cuentame-tu-tesis>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2889-ampliado-el-plazo-para-participar-en-cuentame-tu-tesis>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/3086-cinco-finalistas-se-disputaran-el-premio-al-mejor-monologo-cientifico>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/3093-beatriz-martin-del-area-de-lingueistica-cognitiva-ganadora-del-certamen-cuentame-tu-tesis-2020>

o) Paseo Matemático por la Sinagoga de Córdoba

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2458-un-paseo-matematico-recorrer-la-sinagoga-de-cordoba>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2458-un-paseo-matematico-recorrer-la-sinagoga-de-cordoba>

p) La UCO lee Ciencia

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2914-un-libro-de-divulgacion-cientificaa-al-dia-en-la-universidad-de-cordoba>

q) Las que cuentan la pandemia

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2911-el-festival-virtual-las-que-cuentan-la-pandemia-devuelve-al-escenario-a-las-divulgadoras-que-protagonizaron-naukas-cordoba>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2938-la-uco-lleva-su-espectaculo-de-divulgacion-al-espacio-virtual-con-las-que-cuentan-la-pandemia>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2942-mas-de-medio-millar-de-personas-siguen-en-directo-las-que-cuentan-la-pandemia>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2955-video-las-que-cuentan-la-pandemia>

r) La UCO al Habla

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/3022-octavio-salazar-las-democracias-no-estan-preparadas-para-abordar-un-mundo-tan-complejo>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/3003-carlos-fernandez-este-virus-no-es-mas-que-un-reflejo-de-la-catastrofe-ambiental-en-la-que-estamos-sumidos>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2985-teresa-roldan-reivindica-la-implicacion-ciudadana-para-garantizar-el-avance-de-la-ciencia>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2979-la-uco-emitira-el-proximo-jueves-un-encuentro-virtual-sobre-los-tiempos-de-la-biotecnologia>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2968-la-universidad-de-cordoba-organiza-encuentros-virtuales-con-la-ciudadania-y-el-personal-investigador>

4. Comunicación de resultados científicos de impacto

En total, se han elaborado 78 noticias en español e inglés sobre resultados científicos de impacto realizados por el personal investigador de la Universidad de Córdoba. Estas noticias han obtenido 1.297 impactos en medios, de los que 260 corresponden a prensa local, 167 a medios nacionales, 89 a prensa regional, 490 a prensa especializada y 291 a prensa internacional.

Todas estas notas han sido redactadas en una versión de lectura fácil debidamente señalizada con un pictograma y distribuidas a través de un boletín específico de noticias de lectura fácil.

Dentro de la comunicación de resultados científicos, se ha diseñado un catálogo de proyectos europeos en los que trabaja el personal investigador de la Universidad de Córdoba. Se han realizado 54 noticias sobre proyectos internacionales, en inglés y en español y han obtenido 482 impactos en medios de los cuales 158 impactos fueron en prensa local, 56 en prensa nacional, 41 en prensa regional, 222 en prensa especializada y 5 en medios internacionales. En ambos casos, dos semanas después de la publicación de las noticias científicas de impacto, el personal de la UCCi elabora un informe detallado de los impactos que dicha nota ha generado en los canales de difusión de información generalistas, especializados y redes sociales de la unidad y del alcance obtenido en la web de la UCO y de la UCCI. A este informe se le incorporan además la noticia traducida al inglés así como los impactos generados en medios internacionales. Con esta iniciativa de la Unidad pretende concienciar al personal investigador de la importancia de dar a conocer el trabajo científico que desarrollan a diario y facilitarles una información útil a la hora de la justificación de proyectos.

Todas estas noticias sobre resultados científicos de investigación han sido apoyadas con material audiovisual (fotografías o vídeos) para los perfiles de redes sociales de la UCCi (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube).

Notas sobre resultados de investigación

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2460-reconstruyen-el-transcriptoma-de-la-encina-un-paso-clave-para-entender-su-biologia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2473-describen-el-mecanismo-de-una-proteina-esencial-en-la-infeccion-del-parasito-fasciola-hepatica>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2483-disenan-una-estrategia-para-convertir-el-grafeno-en-luminiscente>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2491-la-salud-de-la-dehesa-empieza-por-el-suelo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2506-disenan-un-programa-informatico-para-calcular-el-impacto-economico-de-los-incendios-forestales>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2513-la-uco-simplifica-el-metodo-para-categorizar-el-aceite-de-oliva>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2522-la-arqueologia-del-siglo-xxi-red-escubre-la-cordoba-historica>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2540-el-registro-de-nieve-en-las-cumbres-de-sierra-nevada-ofrece-las-primeras-series-de-datos-a-medio-plazo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2532-la-uco-guia-a-las-plantas-en-la-obtencion-de-hierro>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2551-caracterizan-parte-de-la-estrategia-inmunologica-de-la-fresa>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2563-el-kefir-de-cabra-acredita-su-beneficio-para-la-salud>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2610-la-comunidad-investigadora-internacional-evalua-los-collares-gps-para-geolocalizar-animales-silvestres>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2569-las-ecuaciones-ayudan-a-predecir-el-comportamiento-del-agua-en-los-rios>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2579-hallan-un-metodo-mas-eficaz-para-estimar-las-emisiones-contaminantes-de-los-fertilizantes-nitrogenados>

<http://www.uco.es/investigacion/ucc/es/noticias-gen/item/2591-la-perdida-de-biodiversidad-tiene-precio>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2600-la-oxidacion-de-proteinas-revela-el-nivel-de-contaminacion-ambiental-de-donana>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2633-olivar-al-borde-de-una-autovia-el-habitat-favorable-para-los-conejos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2621-la-ciencia-presenta-batalla-contra-el-virus-que-mas-perdidas-economicas-provoca-en-el-sector-porcino>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2642-algas-y-bacterias-forman-equipo-para-aumentar-la-produccion-de-hidrogeno>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2691-los-machos-de-ciervo-se-manchan-la-barriga-segun-su-contexto-competitivo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2682-las-personas-competitivas-son-mas-propensas-a-consumir-drogas>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2669-genetica-para-alimentar-el-mundo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2663-disenan-un-nuevo-metodo-para-impedir-el-crecimiento-de-un-hongo-que-afecta-a-mas-de-cien-cultivos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2655-conduce-con-moderacion-digan-lo-que-digan-los-anuncios>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2702-investigan-como-crear-superficies-auto-limpiantes-mediante-impresion-3d>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2705-un-estudio-profundiza-en-la-ceguera-humana-para-ver-las-plantas>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2718-determinan-que-factores-influyen-mas-en-la-corrosion-del-acero-en-estructuras-de-hormigon-armado>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2711-validan-una-nueva-tecnologia-que-transforma-el-lodo-de-aguas-residuales-en-abono-de-forma-mas-eficiente>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2729-en-busca-de-los-mecanismos-que-explican-la-ansiedad>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2736-un-estudio-compara-como-se-gestiona-el-agua-en-espana-california-y-australia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2745-desarrollan-una-bateria-alternativa-al-litio-hecha-de-magnesio-que-empieza-vanadio-y-cromo-para-incrementar-su-potencial>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2763-identifican-un-nuevo-gen-implicado-en-el-tiempo-de-floracion-de-la-fresa>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2774-identifican-la-funcion-de-nuevos-microarn-en-la-infeccion-por-salmonella-y-shigella>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2790-la-fotosintesis-del-suelo-ayuda-a-mitigar-la-contaminacion-ambiental>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2799-los-reciclados-de-escombros-prueban-con-exito-su-versatilidad-como-materia-prima-para-carreteras>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2810-un-estudio-identifica-17-compuestos-clave-del-aroma-del-vino>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2815-una-nueva-metodologia-detecta-mas-lipidos-en-muestras-de-plasma-sanguineo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2828-desarrollan-el-diseno-de-un-metodo-para-diagnosticar-el-dolor-en-personas-con-demencia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2836-identifican-las-especies-invasoras-que-amenazan-la-biodiversidad-de-la-peninsula-antartica>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2847-el-cambio-climatico-provocara-una-perdida-de-produccion-de-aceituna-en-andalucia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2860-no-solo-de-fotosintesis-viven-las-cianobacterias-marinas>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2872-nuevas-baterias-de-litio-a-partir-de-telefonos-moviles-usados>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2882-descubren-un-nuevo-gen-que-vigila-la-maduracion-de-la-fresa>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2892-las-vidas-posibles-de-los-desperdicios-de-los-restaurantes>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2902-las-aguas-subterraneas-un-recurso-amenazado-que-requiere-una-gestion-sostenible>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2910-los-canales-cortos-de-comercializacion-territoriales-de-alimentos-fomentan-la-democracia-alimentaria-y-la-sostenibilidad>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2906-los-televisores-antiguos-se-reencarnan-en-carreteras>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2917-un-estudio-en-zoologicos-muestra-que-el-42-de-los-animales-ha-sido-infectado-por-el-parasito-toxoplasma-gondii>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2929-las-especies-invasoras-con-carisma-lo-tienen-mas-facil-para-introducirse-en-nuevos-habitats>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2936-identifican-genes-de-referencia-utiles-para-la-mejora-genetica-del-trigo>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2951-el-hongo-de-la-verticilosis-que-mata-millones-de-olivos-ataca-realmente-con-un-ejercito-de-microorganismos>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2944-un-estudio-situa-el-origen-de-un-grupo-de-arboles-de-africa-y-madagascar-hace-50-millones-de-anos>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2957-un-modelo-hidrologico-avanza-en-la-construccion-de-un-mapa-mundial-del-agua>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2954-los-archivos-judiciales-revelan-las-practicas-sexuales-de-las-espanolas-del-siglo-xix>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2965-un-farmaco-prueba-su-eficacia-para-tratar-la-isquemia-intestinal-en-animales>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2976-identifican-el-papel-de-dos-proteinas-antioxidantes-antes-en-la-regulacion-del-metabolismo-de-la-celula>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2972-la-sequia-no-predispone-al-alcornoque-a-sufrir-la-seca>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2984-desarrollan-una-nueva-herramienta-de-edicion-epigenetica-para-activar-genes-silenciados>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2980-comparan-el-secuestro-de-carbono-de-la-dehesa-segun-diferentes-manejos-de-suelo>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2996-estudian-una-tecnologia-que-podria-ahorrar-un-12-de-la-energia-en-sistemas-de-riego-a-presion>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2990-los-suelos-contaminados-determinan-las-caracteristicas-de-las-raices>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/3005-la-almeja-fina-revela-la-alta-contaminacion-de-varias-lagunas-costeras-en-tunez>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/3001-cuestionan-la-autoria-neandertal-del-arte-rupestre-a-traves-de-la-cueva-de-nerja>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2998-validan-la-eficacia-de-un-sistema-de-calefaccion-que-calienta-el-aire-a-partir-de-radiacion-solar>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3016-identifican-las-variedades-mejoradas-de-trigo-mas-resistentes-al-calor>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/3024-el-hormigon-autocompactante-se-hace-mas-sostenible-gracias-al-uso-de-residuos-de-granito>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3035-lanzan-una-aplicacion-movil-para-controlar-la-cantidad-optima-de-fertilizantes-y-agua-en-el-riego-del-olivar>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3040-la-apuesta-por-la-agricultura-de-conservacion-aumenta-el-secuestro-de-carbono-en-los-cultivos-extensivos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3046-evaluan-la-eficacia-de-un-tratamiento-que-ralentiza-la-alfa-manosidosis-una-enfermedad-rara-hereditaria>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3054-la-abeja-melifera-revela-la-contaminacion-ambiental-de-su-entorno>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3061-el-indice-cintura-altura-y-el-sindrome-metabolico-predicen-la-disfuncion-pulmonar>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3069-desarrollan-un-nuevo-metodo-para-extraer-residuos-de-antibioticos-en-alimentos-de-origen-animado>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3071-simulan-el-comportamiento-de-los-arrecifes-de-corales-para-optimizar-el-espacio-en-plantas-industriales>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3075-diseñan-nuevas-baterias-sostenibles-a-partir-de-colageno-de-pescado>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3081-la-uco-participa-en-la-reconstrucción-del-complejo-arqueológico-de-las-gruas>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3088-validan-un-nuevo-metodo-mas-rapido-y-fiable-para-categorizar-el-aceite-de-oliva>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3089-la-incertidumbre-principal-causa-de-la-desconfianza-y-las-actitudes-egoistas-en-los-primeros-dias-de-confinamiento>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3097-rapido-preciso-y-no-destrutivo-el-nuevo-metodo-para-analizar-la-calidad-de-los-alimentos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3096-una-obra-censurada-por-la-inquisición-traducida-integramente-al-español-por-primera-vez>

Notas sobre proyectos de investigación

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2496-un-proyecto-europeo-para-promover-los-bienes-publicos-de-la-agricultura>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2510-hipogonadismo-una-bajada-de-testosterona-que-se-retroalimenta-con-la-obesidad>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2515-la-agricultura-se-adapta-y-lucha-contra-el-cambio-climatico>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2529-photo4future-sintetizan-un-catalizador-a-partir-de-residuos-de-cereales-que-se-activa-con-luz-solar>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2537-coop-europa-une-sus-fuerzas-para-hacer-frente-a-los-retos-medioambientales>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2544-la-agricultura-amplia-sus-posibilidades-mediante-la-combinacion-de-elementos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2555-paragone-la-lucha-contra-los-helminetos-los-parasitos-que-ponen-en-jaque-al-sector-ganadero>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2574-biocontrol-a-la-lucha-contra-las-aflatoxinas-el-peligroso-toxico-que-contamina-cultivos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2566-una-aplicacion-para-predecir-el-futuro-del-olivo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2586-ecopotential-imagenes-de-satelite-para-caracterizar-la-huella-humana-en-el-planeta>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2596-la-lucha-por-salvar-la-dehesa-un-ecosistema-unico-en-riesgo-de-desaparicion>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2607-cilifo-matematicas-contra-los-incendios-forestales>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2617-algas-y-bacterias-para-descontaminar-aguas-residuales-de-forma-ecologica>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2614-aristoil-un-nuevo-metodo-para-cuantificar-fenoles-los-compuestos-estrella-del-aceite-de-oliva>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2626-algared-algas-aliadas-de-la-ciencia-para-resolver-los-grandes-retos-ambientales-y-de-salud>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2637-biomasstep-el-analisis-de-la-biomasa-en-manos-del-gran-publico>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2646-la-gestion-de-los-bosques-como-aliada-en-la-lucha-contra-el-cambio-climatico>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2656-camellos-dociles-y-con-ganas-de-aprender-la-clave-para-aumentar-su-productividad>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2665-fame-predicen-el-riesgo-de-desarrollar-diabetes-tipo-2-a-partir-de-los-acidos-grasos-presentes-en-la-sangre>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2676-clara-servicios-climaticos-al-servicio-de-los-usuarios-finales>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2687-proyecto-foundation-la-batalla-contra-fusarium-el-hongo-mutante-que-afecta-a-mas-de-cien-cultivos>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/2697-en-busca-del-microbioma-sintetico-que-refuerza-las-defensas-de-los-cultivos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2714-sintetizan-un-nuevo-catalizador-para-descontaminar-aguas-a-partir-del-pelo-del-cerdo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2710-proyecto-aquaclew-las-previsiones-climaticas-ayudan-a-gestionar-el-agua-del-presente>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2725-sharebeef-el-internet-de-las-cosas-se-alia-con-la-ganaderia-para-aumentar-su-productividad>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2778-sudoang-al-rescate-de-la-anguila-europea-una-especie-de-alto-valor-biologico-en-peligro-critico-de-extincion>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2770-unrede-las-microalgas-revelan-las-estrategias-de-defensa-de-las-plantas-contra-el-exceso-de-energia-solar>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2741-la-realidad-virtual-llega-a-los-quirófanos-para-extirpar-tumores-de-forma-automática>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2758-asociacionismo-y-colaboracion-para-fortalecer-al-sector-agricola>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2832-proyecto-life-resilience-olivares-mas-resilientes-contra-xylella>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2840-proyecto-suwanu-aguas-residuales-para-agricultura-la-reutilizacion-como-alternativa-a-la-escasez>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2821-proyecto-diverfarming-la-diversificación-de-cultivos-que-cambiará-la-agricultura-europea>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2805-proyecto-boost-disenan-una-metodología-docente-para-promover-la-competencia-social-y-emocional-en-la-escuela>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2813-proyecto-pirural-un-proyecto-para-salvar-a-china-de-su-crisis-hídrica>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2794-life-renaturalizab-materiales-naturales-y-reciclados-para-reducir-la-huella-ambiental-de-la-construcción>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2785-cianobacterias-las-bacterias-fotosintéticas-que-inventaron-el-mundo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2883-hacia-la-sostenibilidad-de-los-pastizales-europeos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2876-proyecto-life-agromitiga-como-afectan-las-practicas-agricolas-a-la-huella-de-carbono-de-un-cultivo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2867-la-ganaderia-extensiva-se-ayuda-a-la-innovacion-para-hacer-frente-al-cambio-climatico>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2853-europa-y-china-unen-fuerzas-frente-a-la-escasez-hidrica>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3029-proyecto-geomag>

<http://www.uco.es/ucci/es/noticias-gen/item/3020-proyecto-40-challenges-40-retos-para-desarrollar-las-habilidades-clave-para-el-emprendimiento>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3029-proyecto-geomag>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3036-proyecto-vesynech-investigan-como-se-relacionan-las-bacterias-que-producen-oxigeno-en-el-oceano>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3042-proyecto-teacup-la-ensenanza-combinada-de-idiomas-y-culturas-clave-para-la-educacion-del-futuro>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3049-proyecto-force-buscan-como-identificar-los-garbanzos-mas-adaptados-a-condiciones-climaticas-concretas>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3057-proyecto-artisanefood-la-investigacion-aumenta-la-seguridad-alimentaria-de-quesos-y-embutidos-de-elaboracion-artesanal>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3064-proyecto-shepherd-bridge-conocimiento-compartido-para-impulsar-el-pastoreo-en-europa>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3070-proyecto-dico-incentivan-la-cooperacion-entre-alumnado-y-profesorado-para-reducir-el-abandono-escolar>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3076-nuevas-estrategias-sostenibles-para-proteger-el-cultivo-de-fresa-en-el-area-mediterranea>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3078-investigan-un-sistema-de-climatizacion-urbana-a-partir-de-energia-100-renovable>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3082-moving-el-proyecto-que-analiza-el-futuro-de-las-zonas-de-montana-europeas-da-sus-primeros-pasos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3090-proyecto-sostra-crean-un-sistema-para-acreditar-las-competencias-en-el-ambito-de-la-educacion-de-adultos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/3099-cinco-paises-se-unen-para-frenar-el-deterioro-del-suelo-agricola>

5. Mailing personalizados

Envío de información detallada de cada acción al público objetivo de cada una de ellas y al personal investigador necesario para que la acción se lleve a cabo. En este sentido, se realiza un mailing a los centros educativos no universitarios utilizando el directorio 'centros educativos' generado a partir de las direcciones ofrecidas por la Delegación Provincial de Educación de la Junta de Andalucía y por el propio profesorado que, habiendo participado en actividades anteriores, ha solicitado recibir personalmente la información o han solicitado a través de redes sociales, participar y recibir información de estas actividades. Aunque los envíos de las convocatorias dirigidas a los centros educativos no universitarios se han realizado según el cronograma previsto por el Plan, coincidiendo con el lanzamiento de la convocatoria de cada acción, a principio de curso se hace un envío con el programa de actividades para todo el año, ya que el profesorado debe organizar, en muchos casos, sus salidas del centro con bastante anticipación. Así, se realizaron envíos sobre las actividades de la Noche Europea de los Investigadores dirigidas a público escolar (Ingenios en Ruta, Feria de Pequeños y Grandes Investigadores o Feria de los Ingenios), Concurso de Cristalización en la Escuela, actividades de la Semana de la Ciencia (Café con Ciencia, Espacios de Ciencia, Ingenios en Ruta, Lee Ciencia, Paseo por la Ciencia, Charlas 11F (Día de la Mujer y la Niña en Ciencia) y La UCO al Habla).

Este envío de convocatorias se ha hecho también a un directorio de 'público general interesado en divulgación' que ha ido dejando su contacto para recibir información sobre las actividades de la UCCi. Se han enviado convocatorias de Cienciafictionados, actividades de la Noche Europea de los Investigadores (Bocados de Ciencia, Patios de Ciencia y Feria de los Ingenios), Paseos de Jane, SKPCiencia, Pint of Science, actividades de la Semana de la Ciencia (Café con Ciencia Open, ¿Cómo ver lo invisible?, Paseo por la Ciencia, Naukas Córdoba 'Las que cuentan la ciencia', 'Una Décima de Segundo', 'Las que cuentan la pandemia' y 'La UCO Al Habla'.

Todas las convocatorias fueron enviadas también al directorio de 'personal investigador' para estimular su participación en las mismas. Posteriormente, se hizo mailing con los resultados de las convocatorias sobre su participación. También se les envió específicamente aquellas actividades relacionadas con su formación 'Taller de comunicación Hablar en Público', 'Jornadas UCODivulga. Más allá de los Papers', Concurso de monólogos 'Cuéntame tu tesis' o 'IV Congreso de Investigadores Noveles de la Universidad de Córdoba'.

Para el mailing se utilizó el sistema de gestión ACMailing que, además, ha facilitado además la comunicación con otros grupos de interés como público general participante suscrito a boletines y que autorizado la recepción de información puntual de actividades.

6. Publicidad digital y newsletter

Se utilizan los canales de la Universidad de Córdoba para incluir publicidad digital de las actividades del Plan. Se promocionan, sobre todo, las acciones dirigidas al público universitario con la inclusión en agenda universitaria, banners en la web de la UCO e inclusión de convocatorias e información generada por la UCCi en el boletín diario de la UCO, que se envía por correo electrónico a los miembros de la comunidad universitaria y que cuenta con más de 3.080 suscriptores. El histórico de boletines puede consultarse, según las fechas señaladas en la relación de notas de prensa en <http://www.uco.es/servicios/actualidad/boletines>.

Además, las actividades dirigidas también a público general como ‘La Noche Europea de los Investigadores’ fueron promocionadas en la ciudad a través de publicidad a modo de vídeo en las pantallas exteriores de la Oficina de Información para Estudiantes, situada en un lugar estratégico de la ciudad (cerca de la Estación de Trenes). En la ‘Noche Europea de los Investigadores’, también se realizó una campaña de publicidad física por la ciudad, que ocupó gran parte de los mupis de la ciudad.

También, desde 2018 la UCCi remite semanalmente (cada martes) un Boletín de Novedades que incluye todas las noticias e informaciones que se producen desde la unidad. Este boletín cuenta con 292 suscriptores. Con la búsqueda de hacer la información más inclusiva, también se remite un Boletín de Lectura fácil destinado a personas con alguna discapacidad y con 139 suscriptores. Con motivo de la nueva normativa en relación con la Ley de Protección de Datos, el número de suscriptores en ambos boletines se ha visto reducido considerablemente, puesto que a partir de entonces el procedimiento de recopilación de datos depende directamente de un consentimiento remitido por parte de los usuarios que quieran recibir los boletines. Además se ha incluido un enlace permanente al plan en www.uco.es/investigacion/ucci y en las firmas de correo del personal de la UCCi.

7. Entrevistas a responsables – gestión de la relación del personal investigador con los medios de comunicación

Tras el envío de notas de prensa, son muchos los medios de comunicación que buscan profundizar en la temática mediante la entrevista del personal investigador responsable de los trabajos. De esta manera, la UCCi actúa como intermediaria entre el personal investigador y los medios de comunicación concertando entrevistas entre ambos. De este trabajo nace una relación fluida entre medios y comunidad investigadora, de manera que los medios interiorizan la búsqueda de personas expertas cuando quieren ampliar o verificar una información de actualidad (sin tener que haber envío de nota de prensa previa por parte de la UCCi). Así, el personal investigador se visibiliza como agente social. En este periodo se han realizado 198 atenciones específicas a medios de comunicación.

8. Web corporativas y redes sociales

La información generada por la UCCi tanto en materia de comunicación de acciones de divulgación como en materia de comunicación de resultados de investigación de la institución, tanto en formato escrito como audiovisual, se compartió en la web de la [UCCi](#) y la [web institucional de la Universidad de Córdoba](#). En la web de la UCCi se obtuvieron 618.415 visitas en este periodo.

Esta información, se compartió también en los perfiles de las redes sociales [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Youtube](#) de la UCCi, desde donde se creó contenido específico teniendo en cuenta el lenguaje de cada red social. Además, se buscó la conversación fluida entre comunidad investigadora, sociedad y UCCi.

El impacto de los perfiles de redes sociales de la UCCi desde abril de 2019 a julio de 2020 es el siguiente:

En la primera de las redes sociales, Facebook, se cuenta con 2.379 seguidores de la página (613 nuevos en este periodo). Se realizaron 1.150 publicaciones, que obtuvieron un alcance de 613.908

usuarios y 722.211 impresiones. Hubo 39.254 interacciones por parte de los usuarios (me gusta, compartir o comentario) y se obtuvieron 18.269 reproducciones de vídeo. Durante este periodo se consiguieron 5.476 visitas a la página.

El perfil de Twitter de @cordobaciencia cuenta con un total de 3.813 seguidores (977 nuevos en este periodo). Se publicaron 2.266 tweets que obtuvieron 2.902.280 impresiones, 63.489 interacciones, 4.316 retweets, 11.759 me gusta, 464 respuestas y 91.231 visualizaciones multimedia. Con la intención de crear comunidad, se ha reforzado la interacción con el personal investigador. Para ello se ha creado una lista de 'Comunidad investigadora UCO' con 152 usuarios y 25 seguidores.

En el perfil de Instagram de @ucocordobaciencia se cuenta con 1.753 seguidores (628 nuevos en este periodo) y se publicaron 410 posts que obtuvieron un alcance de 172.835 usuarios, con 9.952 me gusta, 105 comentarios y 14.901 reproducciones de vídeo.

Por último, en Youtube se cuenta con 1.752 seguidores (1.105 nuevos durante este periodo) y se han subido 130 vídeos encuadrados en 18 listas de reproducción nuevas. Durante estos meses se han obtenido 178.300 visualizaciones con un tiempo de visualización de 9.900 horas. Los vídeos obtuvieron 1.109.949 impresiones y 78 comentarios. Este año, por primera vez, se han realizado emisiones en directo, un total de 6.

9. Conferencias (difusión de resultados del proyecto, cesión de procesos y procedimientos a otras UCCi)

Con la intención de presentar los resultados obtenidos en el desarrollo de este plan y de las actividades de divulgación científica realizada, se presentaron comunicaciones al Congreso de Comunicación Social de la Ciencia, celebrado en octubre de 2019 en Burgos. Se presentaron 2 comunicaciones orales y 2 comunicaciones póster. Las orales fueron: 'El valor de las redes sociales para la difusión de la Ciencia' sobre el trabajo de la UCCi en redes sociales y 'Diverfarming: se buscan agricultores' sobre la creación de comunidades agrícolas que pongan en marcha la investigación desarrollada en el proyecto europeo H2020 Diverfarming. En cuanto a las comunicaciones póster fueron: 'Cienciaficciones: cuando las letras se convierten en ciencia' sobre la actividad Cienciaficciones y 'Ciencia inclusiva' sobre la estrategia de inclusión para los contenidos y actividades de la UCCi.

En Comcired 2019, celebrado en Oviedo durante el mes de abril, se presentó 'Patios de ciencia, los patios como espacios para la divulgación del conocimiento y la ciencia ciudadana' con el objetivo de mostrar el caso de éxito de esta actividad desarrollada habitualmente dentro de la Noche Europea de los Investigadores con el resto de las UCCi españolas.

10. Notas de agenda

Todas las acciones se promocionaron en la Agenda Digital de la Universidad de Córdoba, disponible en este sitio web <https://www.uco.es/transparencia/agenda> y difundida a toda la comunidad universitaria a través del Boletín Electrónico de la Universidad de Córdoba.

3. MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO

La evaluación del impacto cuantitativo se ha realizado mediante recuento manual de asistentes en aquellas actividades con aforo limitado. Para el recuento de las acciones producidas en la calle con asistencia masiva – por ejemplo, Noche Europea de los Investigadores y Paseo por la Ciencia- se ha recurrido al apoyo de las fuerzas de seguridad e imágenes panorámicas. En el caso de actividades digitalizadas, las cuales se han visto incrementadas a partir de abril como consecuencia el estado de alarma, la medición se ha realizado de forma virtual.

El impacto cualitativo, por su parte, se ha realizado a partir del contacto directo con los asistentes en aquellas actividades en las que ha sido posible debido a la limitación de aforo, a través de entrevistas personales y la petición expresa para que remitan sus valoraciones y sugerencias al correo de la Unidad de Cultura Científica. Las opiniones y sugerencias del público, y todo el feedback recibido en este sentido, ha sido tenido en cuenta para introducir mejoras en la gestión, producción y organización de actividades de cara al próximo Plan Anual de Divulgación.

Además de ello, también se han realizado encuestas específicas de satisfacción cuyos resultados han sido:

- **Noche Europea de los Investigadores:**

Según las encuestas realizadas por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados IESA-CISC, el 95,9% del público repetiría en la próxima edición. El 80%, por su parte, puntúa por encima del 7 su nivel de satisfacción, de los cuales El 25,2% lo puntúa con un 9 y el 38% le otorga la máxima puntuación. Con respecto al personal investigador, el 91,4% declara estar ‘satisfecho’ con el evento y el 97,2% volvería a participar.

- **Semana de la Ciencia:**

Dentro de esta actividad se evaluaron distintas acciones:

- Café con Ciencia: Recibió una valoración global media de 7,75 por parte del público y una valoración global media de 8,28 por parte de la comunidad investigadora.
- Espacios de Ciencia: Recibió una valoración global media de 9 por parte de la comunidad investigadora
- Congreso de Investigadores Noveles: Recibió una valoración global media de 8,21 por parte del público.

- **Taller comunicación. Hablar en público:**

Recibió una valoración global media de 8,75 por parte del alumnado del taller.

- **Visitas a los centros escolares con motivo del 11 de febrero:**

Recibió una valoración global media de 8,97 por parte de la comunidad investigadora, en la que se engloban distintos aspectos como la organización, atención recibida, espacio, medios e interés del alumnado. Por parte de los centros escolares en los que se desarrolló la actividad, la acción ha recibido una valoración media global de 8,88.

- **UCODIVULGA:**

Recibió una valoración global media de 8,66 por parte del público.

Por otra parte, el impacto cualitativo también se ha podido corroborar y evaluar a raíz de noticias

publicadas desde la UCCi sobre resultados de grupos de investigación de la institución universitaria. La difusión de dichas publicaciones ha generado sinergias entre grupos de investigación y empresas del sector.

Tal es el caso, por ejemplo, del reportaje de divulgación científica sobre el proyecto de investigación COSMIC publicado el 31 de octubre 2019, en el que se difundieron los resultados de un trabajo que consiguió sintetizar un nuevo catalizador para descontaminar aguas a partir del pelo del cerdo. (<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2714-sintetizan-un-nuevo-catalizador-para-descontaminar-aguas-a-partir-del-pelo-del-cerdo>)

A raíz de dicha noticia, el responsable de calidad e innovación de la empresa segoviana Innopork, corporación que invierte en la revalorización de residuos de granjas, se puso en contacto con la UCCi para solicitar información con el objetivo de establecer colaboraciones con el investigador responsable del proyecto, Rafael Luque.

También se producen reacciones del personal investigador de la institución tras la publicación de notas de prensa relativas al trabajo que desarrollan. Desde abril de 2019, la Unidad de Cultura Científica ha recibido un total de 160 peticiones de medios de comunicación para contactar con personal investigador de la institución. Muchas de estas peticiones y publicaciones han supuesto impactos en medios de comunicación que generan respuestas positivas en los propios grupos de investigación, muchos de los cuales han mostrado su agradecimiento.

Por ejemplo, el catedrático de la Universidad de Córdoba Julio Berbel comunicó al personal técnico de la UCCi que, a raíz de la difusión internacional de una nota de prensa realizada por la Unidad de Cultura Científica el 19 de noviembre de 2019 (' Un estudio compara cómo se gestiona el agua en España, California y Australia'), su investigación fue portada en dos de los mayores portales sobre agua en California. Ambos pueden visitarse a través de los siguientes enlaces:

- <https://mavensnotebook.com/2019/11/25/daily-digest-possible-bombogenesis-storm-to-bring-snow-rain-and-strong-winds-to-ca-a-study-compares-how-water-is-managed-in-spain-california-and-australia-reefer-sadness-how-is-cannabis-grow/>
- http://www.bcwaternews.com/m/California/112519.html?trk_msg=3C54EDPOUJHK59HT4UDAFTLOC8&trk_contact=FAJ04GEOI4381LOC9JMFKG1000&trk_sid=0GBVTT8K95K2POK5INSE0H856C&utm_source=listrak&utm_medium=email&utm_term=http%3a%2f%2fwww.bcwaternews.com%2fm%2fCalifornia%2f112519.html&utm_campaign=BCWaterNews-CA&utm_content=BCWaterNews-CA

Este tipo de comentarios demuestra la eficacia de la estrategia diseñada por la UCCi para la difusión internacional de las notas de prensa, las cuales son traducidas al inglés, enviadas a medios y agencias de noticias científicas internacionales como Eurekalert.

Por otro lado, a lo largo del último año se ha observado la tendencia de que son muchos los equipos de investigación que, de forma activa, se ponen en contacto con la UCCi para dar difusión a los resultados de sus investigaciones, sin que el personal del servicio tenga que ponerse previamente en contacto con ellos.

Este tipo de respuestas positivas también suelen ser frecuentes tras el envío de los informes de impactos en medios de comunicación, redes sociales y alcance en webs, que se realizan, aproximadamente, tres semanas después de la publicación de las noticias científicas de impacto. A raíz del reportaje 'Las especies invasoras con carisma lo tienen más fácil' (<http://www.uco.es/servicios/actualidad/ciencia/item/137476-las-especies-invasoras-con-carisma-lo-tienen-mas-facil-para-introducirse-en-nuevos-habitats>) o de la nota de prensa 'Estudian una tecnología que podría ahorrar un 12% de la energía en sistemas de riego a presión' (<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2996-estudian-una-tecnologia-que-podria-ahorrar-un-12-de-la-energia-en-sistemas-de-riego-a-presion>), investigadores como Pablo González Moreno o Juan Antonio Rodríguez Día han comunicado a la UCCi que la información contenida en dichos informes les resulta de mucha utilidad para la justificación de sus proyectos de investigación, como, por ejemplo, el proyecto Wedistrict.

Las actividades desarrolladas dentro del Plan Anual de Divulgación también han generado feedback en redes sociales. Los seguidores de los distintos perfiles de la UCCi en Facebook, Twitter e Instagram suelen comentar las investigaciones publicadas, piden ampliar información de los contenidos e informarse de los plazos de actividades. Además, el número de seguidores en redes sociales, como puede observarse en apartados anteriores, se ha incrementado considerablemente a lo largo del último año, especialmente en el canal de Youtube a raíz de la virtualización de actividades emprendidas por la Unidad de Cultura Científica como estrategia para seguir produciendo eventos y contenidos científicos durante el periodo de vigencia del estado de alarma.

A continuación, se exponen los resultados cuantitativos por cada actividad:

Actividades desarrolladas en 2019

1) Paseo por la Ciencia

En la actividad participaron 238 integrantes de equipos de investigación de la Universidad de Córdoba, quienes realizaron 20 talleres de distintos ámbitos de divulgación científica. Finalmente, debido al mal tiempo y la lluvia, la acción registró menos afluencia de público que otros años, en los que la afluencia de público se ha situado en torno a los 10.000 asistentes.

Para la difusión de la actividad se remitieron a los medios de comunicación un total de 2 notas de prensa que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO y de la UCCi. Esas notas de prensa generaron 11 impactos en medios de comunicación.

Durante el mes de abril, bajo el hashtag #PaseoporlaCiencia se publicaron 16 tweet con los que se alcanzaron 20.151 impresiones, 1.287 interacciones, 184 likes, 65 retuits y 1.563 visualizaciones multimedia de los videos realizados durante la fecha de la actividad. En Facebook se publicaron 3 post que tuvieron un alcance de 2.574 y generaron 3.493 impresiones, 219 interacciones y 259 visualizaciones multimedia. En Instagram se publicaron 3 post que obtuvieron un alcance de 1.269 y 115 likes.

2) Paseo Matemático

En la actividad participaron medio centenar de persona -número límite de plazas contempladas-. La acción contó con dos expertos como guías: el director de la Casa de Sefarad, Sebastián de la Obra, y el profesor de la Universidad de Granada y responsable del proyecto de la Fundación Descubre 'Paseos Matemáticos', Álvaro Martínez.

Para dar difusión a la actividad, se realizaron 2 notas de prensa que generaron 6 impactos en medios de comunicación locales. Además, durante el mes de abril, se publicaron dos tweets que generaron 1.007 impresiones, 76 interacciones, 11 me gusta y 58 visualizaciones multimedia del video realizado durante el día del Paseo. En Facebook se publicaron 4 post que obtuvieron un alcance de 2.695 y generaron 3.660 impresiones y 92 interacciones. En Instagram se publicaron 3 post que obtuvieron un alcance de 1.123 y 57 likes.

3) Pint of Science

Durante los tres días que se tuvo lugar la actividad, se celebraron 6 charlas en las que participaron tres investigadoras y tres investigadores de seis departamentos distintos. A la primera sesión asistieron 45 personas, la segunda contó con 55 asistentes y a la tercera acudieron 75. El total de público de la actividad suma 175 personas.

Para dar difusión a la actividad, se publicaron tres notas de prensa que generaron 6 impactos en medios de comunicación. Las seis charlas fueron grabadas y subidas posteriormente al Canal de Youtube de la Unidad de Cultura Científica. En total, hasta la fecha, suman 1.321 visualizaciones.

En Twitter, durante el mes de mayo se publicaron 28 tweet que generaron 18.449 visualizaciones, 384 interacciones, 31 retweet, 91 me gusta, 43 clics en url y 485 visualizaciones multimedia de los vídeos generados durante los días en lo que se desarrolló la actividad. En Facebook se publicaron 10 post que tuvieron un alcance de 9.854 y generaron 13.736 impresiones y 636 interacciones. En Instagram se publicaron 13 post que obtuvieron un alcance de 4.941, 5251 likes y 3 comentarios.

4) Noche de los Investigadores 2019

La Noche Europea de los Investigadores de Córdoba registró 9.000 participantes. En esta octava edición participaron 272 investigadores -137 mujeres y 135 hombres- y se desarrollaron 66 actividades. Por primera vez, el programa ha conseguido extenderse a la provincia con 5 microencuentros científicos previos en los municipios de Alcaracejos, Posadas, El Carpio, Belmez y Conquista. Además, se desarrollaron 7 talleres en centros educativos en áreas rurales y núcleos de población pequeños. De esta forma, la Noche Europea de los Investigadores se incorporó a la estrategia específica de promoción de la cultura científica en la provincia diseñada por la UCCi para llevar la ciencia a lugares donde la ciudadanía suele tener menos acceso a actividades de divulgación

Para la difusión de la #NIGHTCórdoba se remitieron a los medios de comunicación un total de 16 notas de prensa que fueron publicadas en las webs corporativas de la UCO, de la UCCi y en la web propia de la Noche de los Investigadores: Esas notas de prensa generaron 53 impactos en medios de comunicación locales y regionales

Además, de mayo a septiembre se publicaron en Twitter 138 post sobre las distintas actividades que componen la noche. Todos ellos alcanzaron 147.355 impresiones, 5.555 interacciones, 271 retweets, 25 respuestas, 837 likes, 1.021 clics en URL y 428 visualizaciones multimedia a los videos subidos desde Twitter. En Facebook se publicaron 74 post que tuvieron un alcance de 52.725 y generaron 74.105 impresiones, 23.508 interacciones y 362 visualizaciones multimedia. En Instagram se publicaron 43 post que obtuvieron un alcance de 18.081, 1.082 likes, 10 comentarios y 812 reproducciones multimedia.

5) SKPciencia

El Escape Room se celebró en dos días diferentes, coincidiendo ambas celebraciones con La Noche Europea de los Investigadores y la Semana de la Ciencia. En total, participaron 42 personas distribuidas en 8 grupos diferentes. La actividad se desarrolló por la UCCi en colaboración con seis investigadores del grupo de investigación de la UCO AGR 155, del Área de Edafología de la Universidad de Córdoba.

Se publicaron 11 tweets con los que se alcanzaron 15.612 impresiones, 596 interacciones, 37 retweets 85 likes, 119 clics en URL y 724 de los vídeos que se colgaron sobre esta actividad. En Facebook se publicaron 3 post que tuvieron un alcance de 2.377 y generaron 3.085 impresiones, 193 interacciones y 476 visualizaciones multimedia.

6) Semana de la Ciencia

En esta iniciativa, dedicada en esta edición a la tabla periódica, participaron 11 centros escolares y 430 personas (229 de ellos estudiantes y, 210, público general) Además, estuvieron implicados 35 personas inscritas a 16 Departamentos de Investigación de la UCO.

Para la difusión de esta actividad se enviaron a los medios de comunicación locales 6 notas de prensa que se replicaron en las webs de la UCO y de la UCCi y en la web propia de la Semana de la Ciencia: <http://www.uco.es/investigacion/ucc/i/index.php/es/proyectos-cultura-cientifica?id=64> Esas notas de prensa generaron 8 impactos en medios de comunicación.

Además, se publicaron 54 tweet con los que se alcanzaron 72.674 impresiones, 1.862 interacciones, 97 retweets, 16 respuestas, 247 me gusta, 227 clics en URL y 2.347 visualizaciones multimedia de los vídeos generados a partir de la actividad. En Facebook se publicaron 25 post que tuvieron un alcance de 11.109 y generaron 12.898 impresiones, 711 interacciones y 156 visualizaciones multimedia. En Instagram se publicaron 17 post que obtuvieron un alcance de 7.836, 472 likes, 5 comentarios y 287 reproducciones multimedia.

Actividades desarrolladas en 2020

7) Naukas Córdoba: Las que cuentan la ciencia

Participaron 16 divulgadoras científicas, 3 de ellas de la universidad de Córdoba. El aforo del teatro -580 butacas-, quedó completo tanto en la sesión de mañana como en la sesión de tarde.

Para la difusión de esta actividad se remitieron a los medios de comunicación tres notas de prensa que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO, y de la UCCi. Estas notas de prensa generaron 17 impactos en medios de comunicación.

Cada una de las charlas de Naukas Córdoba, así como la presentación y clausura del evento, fueron grabadas y subidas posteriormente al canal de Youtube de la Unidad de Cultura Científica en una lista de reproducción de 15 vídeos. Juntos suman un total de 11.688 visualizaciones. Posteriormente, se publicó en Youtube un aftermovie del evento, que obtuvo 246 visualizaciones.

Con respecto a redes sociales, durante los meses de diciembre de 2019 y enero de 2020 se publicaron 54 tweets que generaron 172.230 impresiones, 5.522 interacciones y 302 retweets. También se obtuvieron 22 respuestas, 834 likes, 594 clics en URL y 7225 visualizaciones

multimedia. En Facebook se publicaron 3 post que tuvieron un alcance de 9.155 y generaron 9.354 impresiones y 783 interacciones. En Instagram se publicaron 9 post que obtuvieron un alcance de 5.027, 347 likes, 11 comentarios y 745 reproducciones multimedia.

8) 11-F

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, se realizaron Charlas en 29 centros educativos de 13 municipios diferentes de la provincia en las que participaron 32 investigadoras.

Para la difusión de esta actividad se remitieron a los medios de comunicación una nota de prensa que fue replicada en las webs corporativa de la UCO y de la UCCi. Esta nota de prensa generó impactos en 9 medios de comunicación locales y provinciales. También se hizo una campaña de cartelería con un cartel general, uno de agenda y un tarjetón por cada una de las investigadoras con sus datos personales y de viaje / charla.

En twitter, bajo los HTs #UCOCientíficas #MujeresEnCiencia #11F2020 #Charlas11F #11F y #CrueXMujerXCiencia se publicaron 44 tweets que generaron 61.343 impresiones, 269 me gusta, 238 retweet y 1.402 visualizaciones de vídeos. En Facebook, se publicaron 24 posts que tuvieron un alcance de 21.069, 350 me gusta, 145 compartido y 2574 interacciones totales. En Instagram se realizaron 17 post que tuvieron un alcance de 7921, 562 me gusta, 50 compartidos y 347 reproducciones de vídeo.

9) Taller de comunicación. Hablar en público

La actividad, consolidada en la programación anual de la Unidad de Cultura Científica, se desarrolló con éxito. Se registraron 14 solicitudes. Se ofertaron un máximo de 10 plazas, de acuerdo con los criterios especificados en la convocatoria de la actividad.

Además, se publicaron 3 post en Twitter con los que se alcanzaron 5.011 impresiones, 168 interacciones y 6 retweet. Se obtuvieron 2 respuestas, 20 likes, 333 clics en URL y 88

Visualizaciones multimedia. En Facebook se publicaron 2 post que tuvieron un alcance de 2.070 y generaron 2.154 impresiones y 267 interacciones. En Instagram se publicaron 2 post que obtuvieron un alcance de 976, 65 likes y 1 comentarios.

10) Cienciaficciones

Se celebraron dos sesiones de forma presencial. Otras dos se virtualizaron con motivo del decreto de estado de alarma. Una de estas se desarrolló en Twitter, donde se generó un debate entre las personas interesadas sobre la obra 'El libro del día del Juicio Final', a raíz de un análisis científico-literario publicado por el personal técnico de la UCCi. La última sesión se realizó en streaming en canal de Youtube de la UCCi y contó con la presencia de 32 seguidores en directo, la cifra media que suele alcanzar la actividad de forma presencial

Las dos sesiones presenciales contaron con la participación de 60 personas en total. Los 3 vídeos con las sesiones de esta actividad colgados en YouTube alcanzaron 409 visitas. Las entrevistas personales con los asistentes y con el personal investigador confirmaron de nuevo el éxito del formato y de la actividad, que cuenta con un público estable desde sus inicios.

Para la difusión de Cienciaficciones se remitieron a los medios de comunicación un total de 4 notas de prensa que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO, de la UCC+i y en el apartado web propio de cienciaficciones.

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/proyecto-cultura-cientifica-cienciaficcicionados>. Esas notas de prensa generaron 5 impactos en medios de comunicación locales. Posteriormente, se realizó una crónica por cada una de las sesiones.

Además, entre diciembre de 2019 a abril de 2020, se publicaron 53 post en Twitter con los que se alcanzaron 49.662 impresiones, 881 interacciones, 66 retweets, 30 respuestas, 203 likes, 71 clics al enlace y 2.175 visualizaciones multimedia. En Facebook se publicaron 18 post que tuvieron un alcance de 5.461 y generaron 5.801 impresiones, 227 interacciones y 128 visualizaciones multimedia. En Instagram se publicaron 12 post que obtuvieron un alcance de 4.891, 194 likes, 2 comentarios y 140 visualizaciones multimedia.

11) Ingenios en Ruta

La actividad, en la que se ofertan visitas científicas a los centros escolares de la provincia, quedó interrumpida a mitad de su ejecución debido al decreto de estado de alarma. De las 16 salidas previstas a centros escolares por 5 equipos de investigación de la Universidad de Córdoba, finalmente pudieron realizarse 7 visitas.

Para la difusión de #Ingeniosenruta se remitió a los medios de comunicación 1 nota de prensa que fue replicada en las webs corporativas de la UCO, de la UCCi y en la web propia. Estas notas de prensa generaron 2 impactos en medios de comunicación.

Además, se publicaron 9 post en Twitter con los que se alcanzaron 11.290 impresiones, 152 interacciones, 13 retuits, 50 likes, 51 clics en url y 7 visualizaciones multimedia. En Facebook se publicaron 2 post que tuvieron un alcance de 4.491 y generaron 4.653 impresiones y 326 interacciones. En Instagram se publicaron 3 post que obtuvieron un alcance de 1.406, 84 likes y 2 comentarios.

12) Lee ciencia, abre tu mente

La acción, programada inicialmente como actividad presencial, se virtualizó con motivo de la declaración del Estado de Alarma. El alumnado de los centros escolares de la provincia pudo enviar vídeos con sus preguntas al divulgador Antonio Martínez Ron sobre su libro 'Papá, ¿donde se enchufa al sol?' y otras cuestiones relacionadas con el coronavirus. La Unidad de Cultura Científica realizó un vídeo dirigido a los centros escolares en el que el divulgador contestó a dichas preguntas. El vídeo cuenta con 710 visualizaciones.

Por otro lado, en el marco de esta acción se desarrolló la actividad 'Abril en la Biblioteca', una iniciativa mediante la que se hicieron recomendaciones diarias, a través de la web de la UCO, de la UCCi y redes sociales, de libros de divulgación científica bajo la etiqueta #LaUCOylaAECCrecomiendan. En total, se realizaron 17 publicaciones con recomendaciones de libros y cartelas informativas para promocionar la divulgación. 14 de esas publicaciones estuvieron acompañadas de vídeos en los que los propios autores hablaron de su obra y recomendaron su lectura.

Para la difusión de la actividad Lee Ciencia se remitieron a los medios de comunicación un total de 4 notas de prensa, que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO y de la UCCi, y tuvieron una repercusión de 9 impactos en medios de comunicación locales.

Además, se publicaron 40 post en Twitter con los que se alcanzaron 124.203 impresiones, 2.161 interacciones, 151 retweets, 26 respuestas, 286 likes, 233 clics en URL y 14.477 visualizaciones multimedia de los vídeos que grabaron los propios autores de las obras. En Facebook se publicaron 21 post que tuvieron un alcance de 13.037 y generaron 14.163 impresiones, 602 interacciones y 2.246 visualizaciones multimedia. En Instagram se publicaron 40 post que obtuvieron un alcance de 8.408, 383 likes, 12 comentarios y 531 visualizaciones multimedia.

13) Una décima de segundo

Aunque el ciclo de divulgación científica tenía contemplada la celebración de 5 espectáculos divulgativos, finalmente se celebraron los dos primeros, ya que el resto quedaron suspendidos como consecuencia del estado de alarma. Las dos sesiones que se celebraron, en la que participaron los divulgadores Enrique Fernández Borja e Ignacio López Goñi, consiguieron completar al máximo el aforo del bar Long Rock -cuantificado entre 250 y 300 personas, en función de la disposición de las sillas-. La actividad, por lo tanto, obtuvo una gran aceptación en su primera edición.

Para la difusión de esta acción se realizaron 4 notas de prensa, que generaron 13 impactos en medios de comunicación. Ambas sesiones, grabadas y subidas posteriormente al canal de Youtube de la UCCi, suman 2.592 visualizaciones.

Para dar difusión a la actividad, se publicaron 34 post en Twitter con los que se alcanzaron 82.134 impresiones, 2.958 interacciones, 182 retweets, 6 respuestas, 338 likes, 161 clics en URL y 10.220 visualizaciones multimedia. En Facebook se publicaron 10 post que tuvieron un alcance de 11.223 y generaron 11.282 impresiones y 748 interacciones. En Instagram se publicaron 7 post que obtuvieron un alcance de 3.619, 259 likes, 5 comentarios y 813 visualizaciones multimedia.

14) Jornadas de Divulgación Científica UCODivulga

Asistieron a las jornadas 80 personas. El impacto cualitativo se deduce de la alta participación de los asistentes en los debates posteriores, en los que participaron activamente a las preguntas y cuestiones planteadas por el personal técnico de la UCC+i.

Para la difusión de esta actividad se remitieron a los medios de comunicación un total de 3 notas de prensa. Todas las sesiones, charlas y talleres del evento fueron grabados y subidos al canal de Youtube, en el que suman 193 visualizaciones.

Además, se publicaron 12 post en Twitter con los que se alcanzaron 11.342 impresiones, 342 interacciones, 22 retweets, 69 likes, 80 clics en URL y 537 visualizaciones multimedia. En Facebook se publicó 1 post que obtuvo un alcance de 1.423 y generó 1.481 impresiones y 91 interacciones. En Instagram se publicaron 8 post que obtuvieron un alcance de 2.674, 129 likes y 3.254 visualizaciones multimedia.

15) Las que cuentan la Pandemia

La actividad virtual, protagonizada por 14 de las divulgadoras de Naukas Córdoba 2020, obtuvo una gran aceptación por parte del público. La acción, la primera desarrollada en streaming por la UCCi en su canal de Youtube, se desarrolló con éxito. Fue seguida en directo por más de medio millar de personas, que aportaron comentarios sobre las distintas charlas en el chat en directo habilitado para tal efecto. Hasta la fecha, el vídeo ha obtenido 6.011 visualizaciones.

Para dar difusión a la actividad, se realizaron 4 notas de prensa que generaron 14 impactos en medios de comunicación.

Con respecto a redes sociales, se publicaron 46 post en Twitter con los que se alcanzaron 162.633 impresiones, 3.702 interacciones, 251 retweets, 14 respuestas, 461 likes, 178 clics en URL y 7.452 visualizaciones multimedia. En Facebook se publicaron 10 post que tuvieron un alcance de 6.543 y generaron 7.946 impresiones y 342 interacciones. En Instagram se publicaron 5 post que obtuvieron un alcance de 2.353, 173 likes y 151 visualizaciones multimedia.

16) La UCO al Habla

El canal de Youtube de la Unidad de Cultura Científica emitió 3 vídeos en streaming, en el que personal investigador de la UCO abordó la temática del coronavirus desde parcelas científicas distintas. Los tres videos sumaron más un centenar de visualizaciones en directo y hasta el momento alcanzan más de 700 visualizaciones.

A lo largo de las semanas previas, la UCCi animó a la ciudadanía a trasladar sus preguntas al personal investigador participante a través de audio, texto o vídeo para que éstos pudieran responderlas durante el directo. Se recibieron más de 50 preguntas en los tres formatos planteados. Como impacto cualitativo, es destacable que las cuestiones provinieron de un público amplio, transversal y diverso – centros escolares, personas de distintas edades, provincias y áreas rurales-. Además, durante la emisión de los vídeos se habilitó el chat en directo del canal de Youtube, en el que los participantes mantuvieron debates activos y fluidos.

Para dar difusión a esta actividad se realizaron 5 notas de prensa que generaron 14 impactos en medios de comunicación locales.

Con respecto a redes sociales, se publicaron 36 post en Twitter con los que se alcanzaron 47.350 impresiones, 773 interacciones, 77 retweets, 11 respuestas, 97 likes, 40 clics en URL y 2.454 visualizaciones multimedia. En Facebook se publicaron 18 post que tuvieron un alcance 7.177 y generaron 7.871 impresiones, 271 interacciones y 355 visualizaciones multimedia. En Instagram se publicaron 10 post que obtuvieron un alcance de 3.642, 170 likes y 1.026 visualizaciones multimedia.

17) Certamen de monólogos ‘Cuéntame tu tesis’

La final del certamen se llevó a cabo de manera virtual a través de la plataforma Youtube. Si bien, a día de hoy, el vídeo de la emisión cuenta con 259 visualizaciones, el día de la emisión en directo, el máximo de espectadores fueron 20 personas. El chat de Youtube, se planteó como un lugar en el que los espectadores pudiesen comentar los monólogos y compartir experiencias. Sin embargo, debido a la escasez de público, la conversación no contó con demasiadas interacciones. En este foro, algunos usuarios dejaron sus impresiones. Es el caso de Pablo HL, que apuntó “Me están pareciendo muy interesantes todos los temas. Pase lo que pase, enhorabuena a tod@s y mucho ánimo con vuestras investigaciones!!!” o las investigadoras participantes que también comentaron las intervenciones.

Con respecto a redes sociales, se publicaron 8 tweets en Twitter, con los que se obtuvieron 7.928 impresiones, 182 interacciones, 9 retweets, 24 me gusta, 90 interacciones multimedia y 25 clics en el enlace. En facebook se realizaron 2 publicaciones, que alcanzaron 2.601 personas, contaron con

138 interacciones, 15 me gusta, 1 comentario y fueron compartidas 6 veces. Por último, en Instagram se publicaron 2 posts, que alcanzaron a 688 personas, obtuvieron 26 me gusta y 1 comentario.

4. GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE (RRI)

OBJETIVO	PREVISTO	ALCANZADO
Facilitar la participación de la sociedad	Sí	Sí
Incrementar el acceso a los resultados científicos	Sí	Sí
Garantizar la igualdad de género, tanto en el proceso como en el contenido de las investigaciones	Sí	Sí
Tener en cuenta los aspectos éticos	Sí	Sí
Promover la educación científica, tanto informal como formalmente	Sí	Sí
Fomentar la gobernanza favoreciendo la responsabilidad compartida entre grupos de interés e instituciones	Sí	Sí

Para facilitar la participación de la sociedad en la investigación que realizan los equipos de la Universidad de Córdoba, el Plan Anual de Divulgación Científica prevé la celebración de eventos presenciales en los que domina la conversación bidireccional, donde los equipos de investigación pueden exponer sus líneas de trabajo, pero también escuchar las propuestas de la ciudadanía. En este sentido, se han celebrado hasta 40 encuentros de grupos de investigación con ciudadanos dentro de los programas Patios de Ciencia, la Noche en Ruta y Café con Ciencia. De este modo, se intenta facilitar la participación de la sociedad en la fase de búsqueda de retos y diseño de líneas de investigación previa al inicio de cualquier trabajo científico. En este sentido, gran parte de las actividades desarrolladas por la UCCi son presenciales fomentando así el contacto directo con los asistentes, aunque sin descuidar la dimensión virtual, especialmente reforzada este año a partir del mes de marzo.

Además la presencia permanente de la investigación de la UCO en redes sociales y la atención a través de correo electrónico ha favorecido la comunicación directa con diferentes sectores sociales como los empresariales, tal y como se detalla en el informe de impacto. Esos mismos canales son los empleados para incrementar el acceso a los resultados científicos que son igualmente referenciados en cada una de las difusiones que se hacen a medios de comunicación, webs y newsletters.

El objetivo de favorecer la educación científica ha sido expresamente abordado en las acciones descritas en el punto 1 de este informe, sobre todo con las actividades incluidas en el EJE 1. Para la promoción de las vocaciones científicas detalladas en el punto 1 de la memoria y, en concreto, en el Eje 2, desde la UCCi se ha promovido la organización de actividades en zonas rurales y barriadas de la capital atendiendo al reto de la diversidad social. Además, en la selección de los centros, se ha priorizado la adjudicación de plazas en las actividades a aquellos colegios e institutos incluidos en el programa de Educación Compensatoria, destinado a garantizar el acceso, la permanencia y la promoción en el sistema educativo del alumnado en situación de desventaja social.

Asimismo, con el objetivo de fomentarla comunicación inclusiva y acercar las actividades a una mayor diversidad social e intelectual de los públicos, las noticias científicas de impacto se redactan en una versión denominada 'Lectura fácil' con el objetivo de facilitar el acceso al conocimiento científico a personas con algún tipo de discapacidad. Estas noticias se remiten periódicamente a través del Boletín de noticias de Lectura fácil.

La atención a la diversidad sensorial se desarrolla además mediante la supervisión en la Unidad de Educación Inclusiva desarrolla de las actividades propuestas.

De la misma manera y en colaboración con la Unidad de Igualdad y de acuerdo con los compromisos estratégicos de la institución, todas las actividades del Plan de Divulgación atienden a la equidad de género asegurando la presencia de investigadoras en proporción mínima de 50/50 en las actividades generales y un 100% en las dedicadas expresamente al Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

6. INCLUSIÓN DE LOGOTIPOS Y REFERENCIAS A LA COLABORACIÓN DEL MINISTERIO-FECYT

Las acciones desarrolladas por la UCCi han contado con el desarrollo de un microsite propio, además de diferentes materiales de difusión como flyers, carteles, banners o camisetas en los que se han incluido los logos de FECYT y Ministerio de acuerdo con las indicaciones marcadas en las bases de la convocatoria tal y como se puede comprobar en el material anexo.

Se produjeron los siguiente materiales para la difusión de proyectos en los que se incluían los logos pertinentes:

Cienciaficciónados: 3 carteles A3 y 40 flyers

#UCODivulga: 100 chapas identificativas

Naukas Córdoba: Cartel para la marquesina del teatro

Todos los certificados de asistencia y colaboración en nuestras actividades del plan de divulgación presentan los logos de Ministerio y FECYT. Además, todas las notas de prensa redactadas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación tienen un pie de páginas con los logos pertinentes.

7. DESVIACIONES

CAMBIO REALIZADO	SOLICITUD DE MODIFICACIÓN	
	NO	SÍ
Virtualización de 2 sesiones de Cienciaficciónados 2020	X	
Producción del espectáculo 'Las que cuentan la pandemia'	X	
Suspensión de Paseo por la Ciencia 2020	X	
Virtualización de la actividad 'Lee ciencia, abre tu mente'	X	
Suspensión de la fase provincial del concurso 'Cristalización en la Escuela'	X	
Suspensión de la actividad Paseos de Jane 2020	X	
Suspensión de la actividad SKPCiencia 2020	X	
Adelanto de la actividad UCODivulga	X	
Suspensión de la actividad Pint of science	X	

Suspensión de la actividad DivulgaFeria	X	
Suspensión del concurso Ingenios en ruta-El reto del saber	X	
Producción del ciclo 'Conversa. La UCO al habla'	X	
Retraso de la final 'Cuéntame tu tesis 2020'	X	
Aumento de la producción de noticias científicas	X	
Virtualización de la final de 'Cuéntame tu tesis 2020'	X	

La declaración del Estado de Alarma y la implantación de medidas restrictivas de movilidad obligaron a modificar parcialmente algunas de las actividades programadas en el VI Plan Anual de Divulgación Científica, cancelar otras, posponer otras y plantear nuevas acciones. Concretamente, las actividades afectadas y los cambios introducidos en la planificación expuesta en el punto 6 de la Memoria Técnica han sido:

ACCIONES SUSPENDIDAS	ACCIONES MODIFICADAS/VIRTUALIZADAS	NUEVAS ACCIONES
Paseo por la ciencia 2020	Cienciaficciónados 2020	Espectáculo divulgativo virtual "Las que cuentan la pandemia"
Paseos de Jane 2020	Lee ciencia. Abre tu mente 2020	Ciclo de charlas virtuales "Conversa. La UCO al habla"
Pint of science 2020	Cuéntame tu tesis 2020	Ampliación de contenidos Córdoba Ciencia
Cristalización en la Escuela 2020		
SKPCiencia 2020		
Divulgaferia 2020		
Ingenios en ruta-El reto del saber		

NUEVA PLANIFICACIÓN

ACTIVIDAD	PLANIFICACIÓN INICIAL	CAMBIO INTRODUCIDO
Marzo 2020		
Cienciaficciónados 2020	Producción y difusión de la tercera sesión, grabación de la actividad	La acción se virtualizó mediante un debate en redes
Abril 2020		

Las que cuentan la pandemia	Nueva acción	Por acuerdo de la Comisión de Divulgación y Cultura Científica de la UCO se incluye una nueva actividad en el Plan Anual de Divulgación dedicada a la divulgación de diferentes aspectos realizados con la COVID19. Para ello organiza y produce un espectáculo virtual de charlas divulgativas con las mismas protagonistas de "Naukas Córdoba. Las que cuentan la ciencia", celebrado en febrero con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.
Paseo por la ciencia 2020	Producción y difusión del evento	Ante la suspensión del evento se reforzó la difusión de materiales divulgativos para la red de centros educativos participantes. Se envió una selección de los mismos vía mail al profesorado de Educación Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato
Cienciaficionados 2020	Producción y difusión de la cuarta sesión de cienciaficionados 2020, grabación de la actividad	La sesión se celebró telemáticamente
Lee ciencia, abre tu mente 2020	Gestión de viajes y alojamientos de los autores, reserva de espacios, celebración de la actividad, difusión	La acción fue virtualizada mediante el desarrollo de dos actividades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Campaña de promoción de lecturas de divulgación en colaboración con la Asociación Española de Comunicación Científica 2. Encuentro virtual de escolares con Antonio Martínez Ron, periodista científico
Cristalización en la Escuela 2020	Producción de la exhibición de proyectos de la edición 2020. Selección de proyectos finalistas	La actividad fue suspendida
Paseos de Jane 2020	Guionización de ruta y charla. Difusión evento.	La actividad fue suspendida

SKPCiencia 2020	Guionización y diseño de pruebas. Difusión	La actividad fue suspendida
VIII Jornadas de Divulgación Científica UCODivulga	Celebración de las jornadas, atención a participantes, difusión y grabación de las sesiones	La actividad fue celebrada y adelantada al mes de marzo
Pint of science 2020	Convocatoria interna de participación y búsqueda de escenarios	La actividad fue suspendida
Divulgaferia	Convocatoria interna de participación y difusión de la misma.	La actividad fue suspendida
Ingenios en Ruta-El reto del saber	Diseño de pruebas de El reto del saber	La actividad fue suspendida
Mayo 2020		
Conversa. La UCO al habla	Nueva acción	Por acuerdo de la Comisión de Divulgación y Cultura Científica de la UCO se incluye una nueva actividad en el Plan Anual de Divulgación diseñada como ciclo de charlas virtuales sobre COVID19 con investigadores de la UCO emitidos en directo en el canal de youtube de la UCCi. En mayo se celebran las 2 primeras sesiones
Paseos de Jane	Celebración de las rutas, grabación, difusión.	La actividad fue suspendida
Pint of science 2020	Celebración de la actividad, difusión y evaluación	La actividad fue suspendida
Cuéntame tu Tesis 2020	Impartición de sesión formativa sobre la elaboración de textos	El retraso provocado por la cancelación de la reunión del jurado retrasó la actividad
Divulgaferia 2020	Producción de las camisetas ganadoras	La actividad fue suspendida
Junio 2020		
Conversa. La UCO al habla	Nueva acción	Celebración de la tercera sesión de charlas

habla		virtuales
Ingenios-Reto saber	Celebración del concurso	La actividad fue suspendida
Julio/Septiembre 2020		
Evaluación del impacto del proyecto y elaboración de memoria	Acción prevista a final de proyecto	Ampliación del tiempo para la evaluación del impacto y análisis de las desviaciones
Cuéntame tu tesis 2020	Reunión del jurado y celebración de la final	Retraso en la convocatoria
Marzo a Septiembre de 2020		
CórdobaCiencia	Producción de 1 noticia científica semanal a partir de resultados científico de la UCO publicadas en revistas indexadas y difusión de contenidos en Redes Sociales	Se propone reforzar esta labor de difusión de la investigación desarrollada por los equipos científicos de la UCO, generando más contenidos para medios de comunicación y redes sociales